

Pacto local por un turismo sostenible

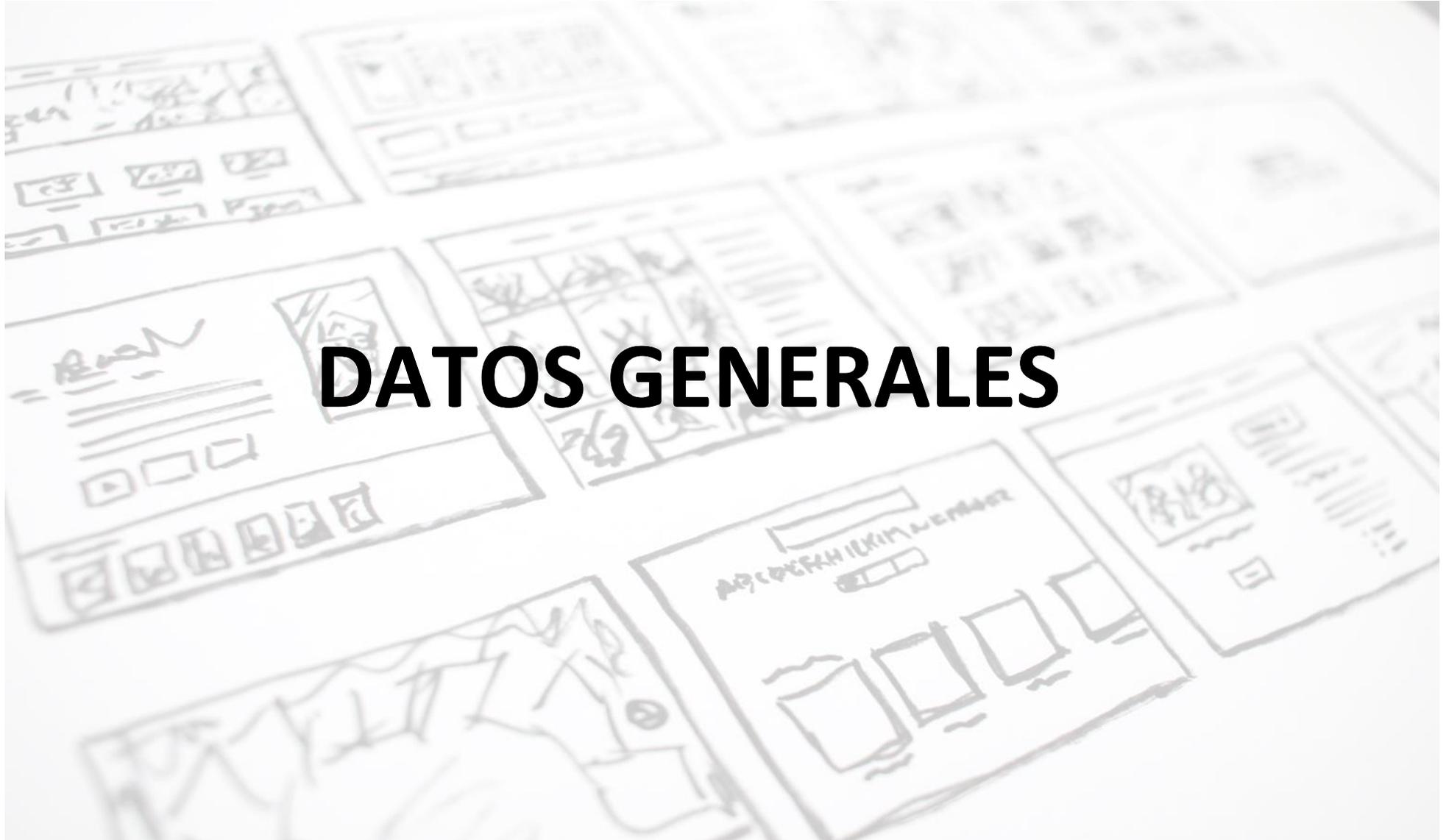
RESULTADOS ENCUESTAS

Realizadas entre 27/03/24-22/04/24

La encuesta inicial lanzada a la ciudadanía dentro del proyecto Pacto Local por un Turismo Sostenible se abrió el 27 de marzo de 2024, a través del portal de participación ciudadana, y se cerró el periodo de participación el 22 de abril del 2024.

En este periodo han participado un total de 512 personas. De las cuales un 89% han contestado en castellano y un 11% en inglés.

A continuación, se procede a analizar cada una de las preguntas planteadas.



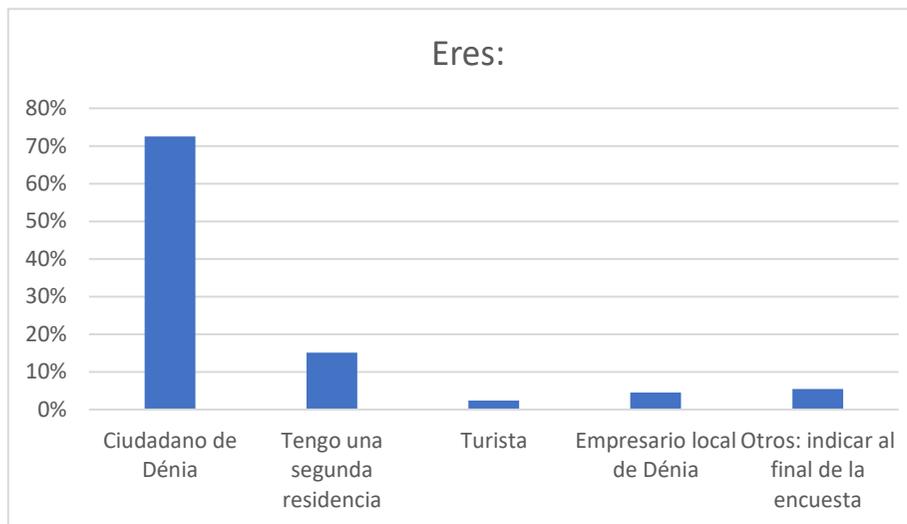
DATOS GENERALES

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

1. DATOS GENERALES

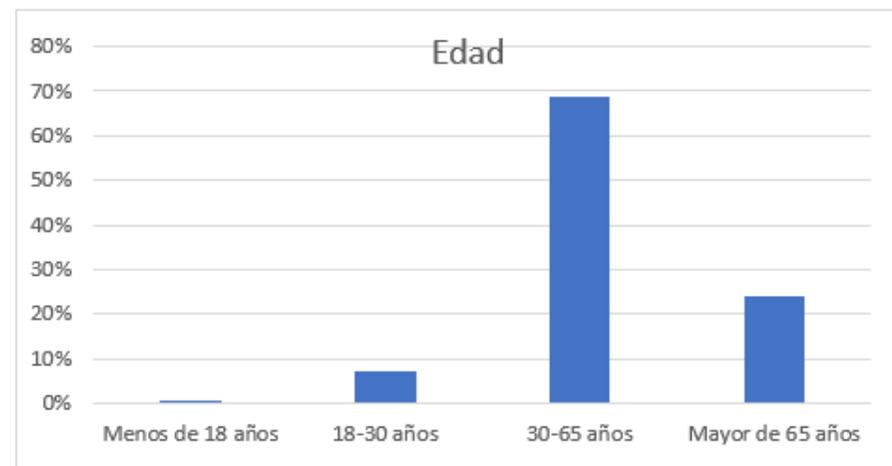
Eres: En este apartado han respondido mayoritariamente ciudadanos de Dénia un 73%

Eres:	%
Ciudadano de Dénia	73%
Tengo una segunda residencia	15%
Turista	2%
Empresario local de Dénia	5%
Otros: indicar al final de la encuesta	5%



Edad:

Edad	%
Menos de 18 años	0%
18-30 años	7%
30-65 años	69%
Mayor de 65 años	24%



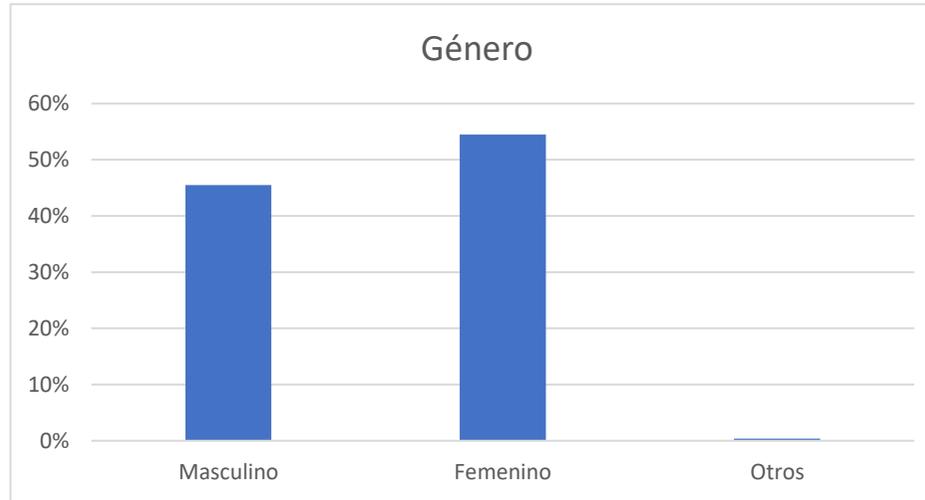
La edad en la que ha participado más rango de población se encuentra entre los 30-65 años.

La participación de los más jóvenes se considera baja.

Género

La distribución de respuestas entre el género femenino y masculino ha sido similar, siendo un 10% más elevado las respuestas del género femenino.

Género	%
Masculino	45%
Femenino	55%
Otros	0%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



TURISMO

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Ajuntament
de Dénia

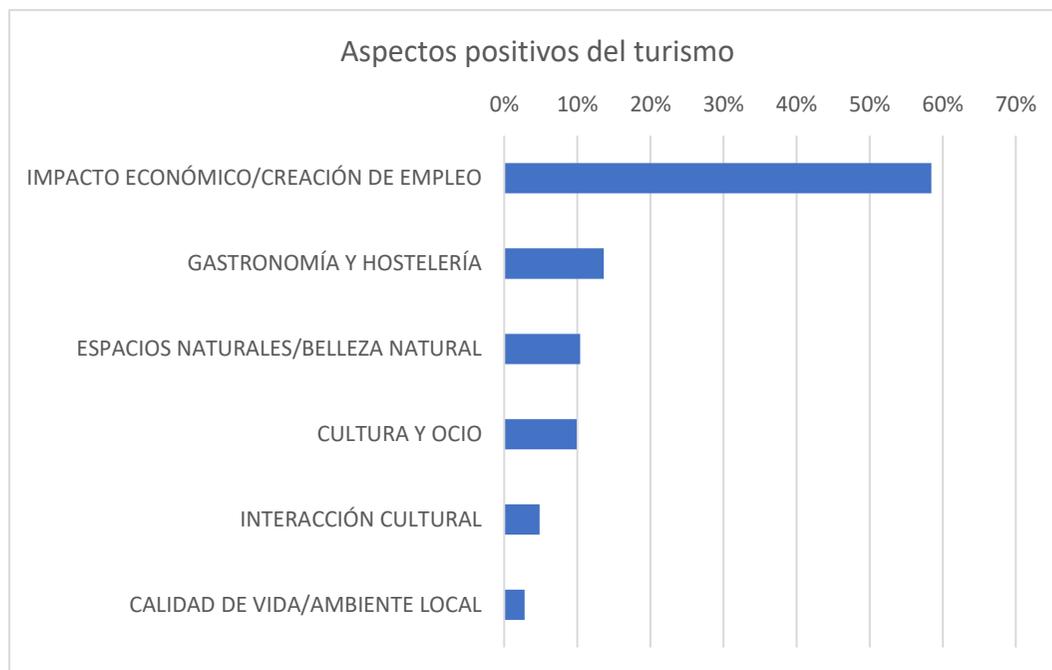
2. TURISMO

RESPUESTA ABIERTA. NOMBRA ASPECTOS POSITIVOS QUE CREES QUE TIENE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA DÉNIA.

Aspecto	%
Impacto Económico/Creación De Empleo	58%
Gastronomía Y Hostelería	14%
Espacios Naturales/Belleza Natural	10%
Cultura Y Ocio	10%
Interacción Cultural	5%
Calidad De Vida/Ambiente Local	3%

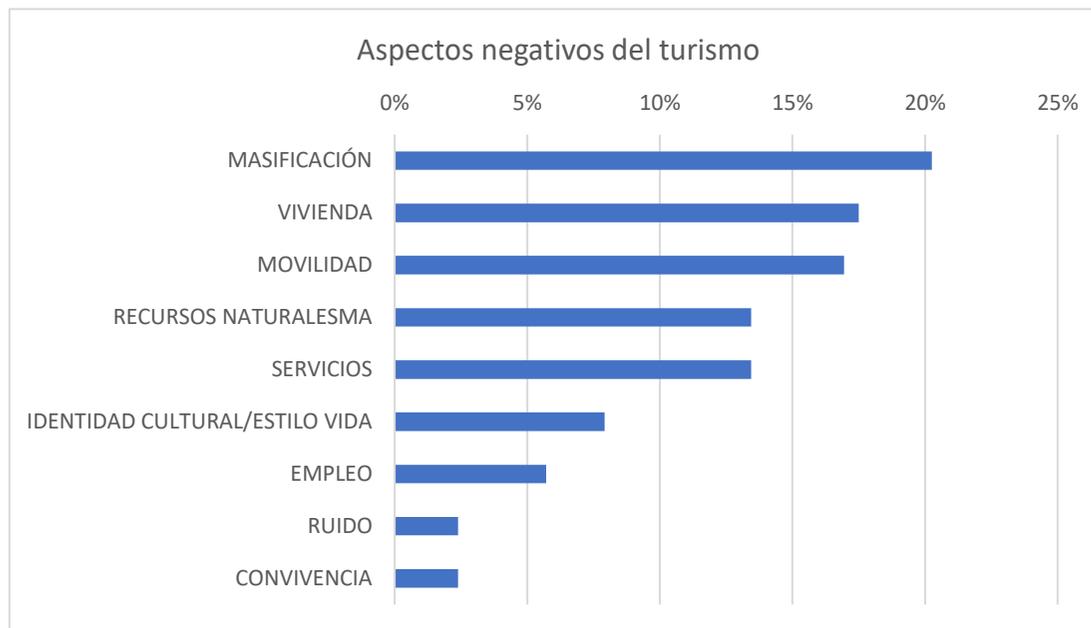
Analizando cada uno de estos aspectos:

- El 58% de las menciones nombran el turismo como un dinamizador del empleo y de la economía, que da riqueza al municipio, así como apertura de oportunidades,
- El 14% opina que la gastronomía y los servicios hosteleros son uno de los aspectos positivos que aporta el turismo a Dénia. Con respecto a la gastronomía se hace referencia a la oferta, variedad y riqueza gastronómica.
- El 10% de referencias relacionadas con aspectos naturales casi la mitad mencionan mayoritariamente las playas como aspecto positivo, el resto hacen mención a los entornos naturales del municipio.
- En relación a cultura y ocio un 10% valoran la oferta de ocio y cultura existente en el municipio.
- Un 5% consideran que el turismo hace de Dénia una ciudad abierta, que favorece la interacción entre personas de diferentes culturas.



RESPUESTA ABIERTA. NOMBRA ASPECTOS NEGATIVOS QUE CREES QUE TIENE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PARA DÉNIA.

Aspecto	%
Masificación	20%
Vivienda	17%
Movilidad	17%
Recursos Naturales/ Medio Ambiente	13%
Servicios	13%
Identidad Cultural/Estilo Vida	8%
Empleo	6%
Ruido	2%
Convivencia	2%



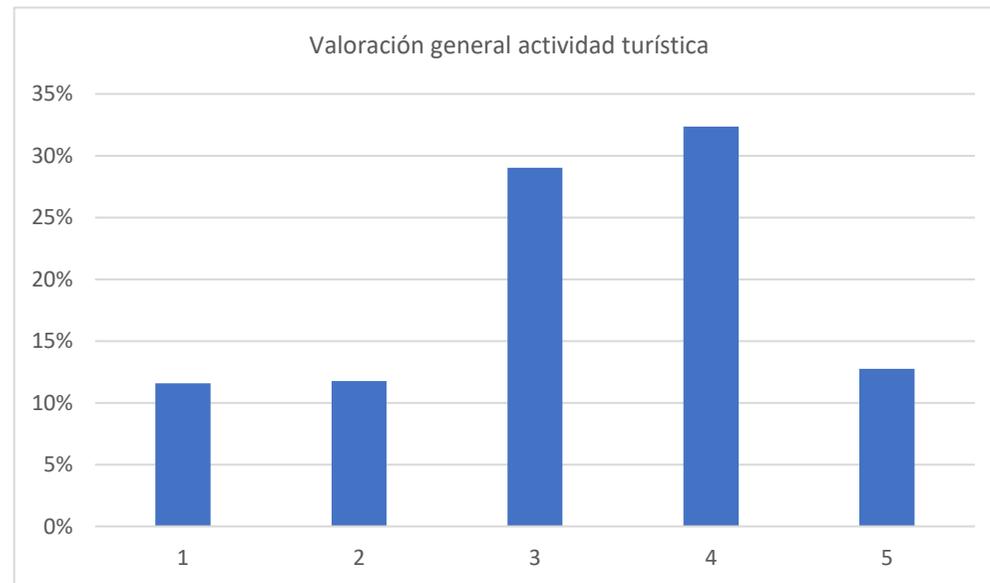
Analizando cada uno de estos aspectos:

- La masificación (20%) es un de los aspectos negativos que más se menciona, especialmente en temporada alta. En estas apartado las palabras que se mencionan son masificación, colapso, mucha gente, aglomeraciones,..
- Con respecto a la vivienda (17%) los aspectos más mencionados son los problemas relacionados con la disponibilidad de viviendas de alquiler anual debido al incremento de las viviendas de alquiler turístico, el incremento de precios en general, así como la imposibilidad de los jóvenes a acceder a una vivienda.
- Movilidad (17%), los aspectos más mencionados a este respecto son el tráfico, la dificultad de aparcamiento y la insuficiencia de transporte público.
- Con respecto al medio ambiente y recursos naturales (13%) los participantes que han dejado su opinión manifiestan su preocupación por el deterioro y destrucción de los recursos naturales debido al uso masivo, preocupa también el impacto ambiental y la repercusión que existe sobre algunos recursos como el agua.

- En relación con los servicios (13%), se hace referencia tanto a servicios de carácter público como privado. Con respecto a los servicios de carácter privado las menciones mayoritarias destacan el incremento de precios, así como la disminución en la calidad de los mismos en periodos de temporada. En relación con los servicios públicos las referencias van dirigidas a la insuficiencia de estos, especialmente en lo que respecta a limpieza y sanidad.
- Identidad cultural y estilo de vida (8%), se manifiesta preocupación por la pérdida de la cultura y tradiciones de Dénia, desplazamiento de la población fuera del núcleo urbano, así como disminución de la calidad de vida.
- Empleo (6%), se hace mención a la precariedad del trabajo así como baja calidad del mismo. Algunas personas hacen referencia a la centralización del empleo en torno al turismo.
- Ruido y convivencia, sólo un 2% de los participantes que han dejado sus comentarios consideran que hay problemas de ruido y convivencia, ambos están relacionados y se vinculan con la falta de civismo o consideración hacia los vecinos.

PON NOTA DEL 1 AL 5 A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE DÉNIA.	
Puntuación	%
1	12%
2	12%
3	29%
4	32%
5	13%

Siendo 1 la valoración más negativa y 5 la más positiva.





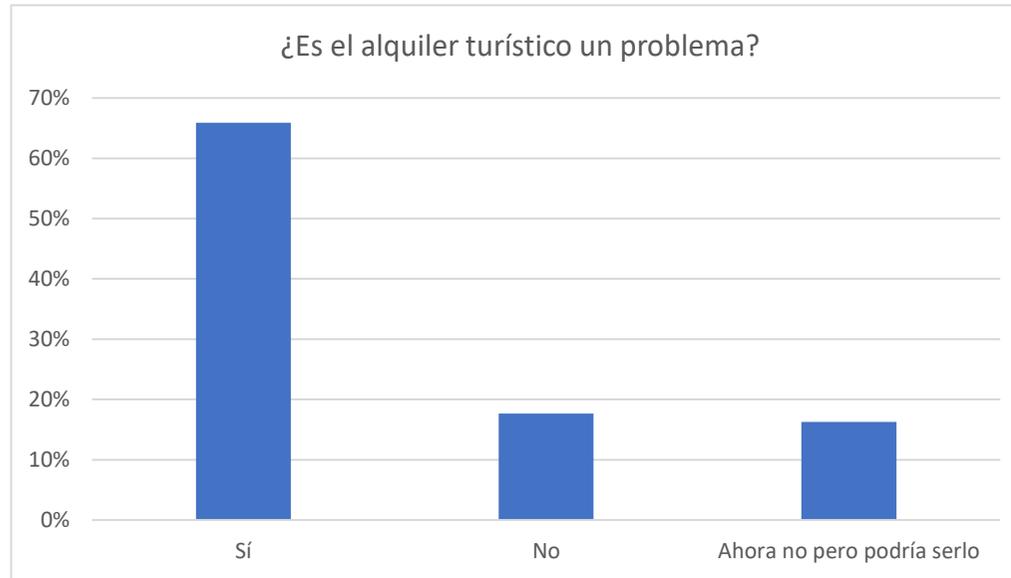
VIVIENDA

El 0,7% de este presupuesto se destinará a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

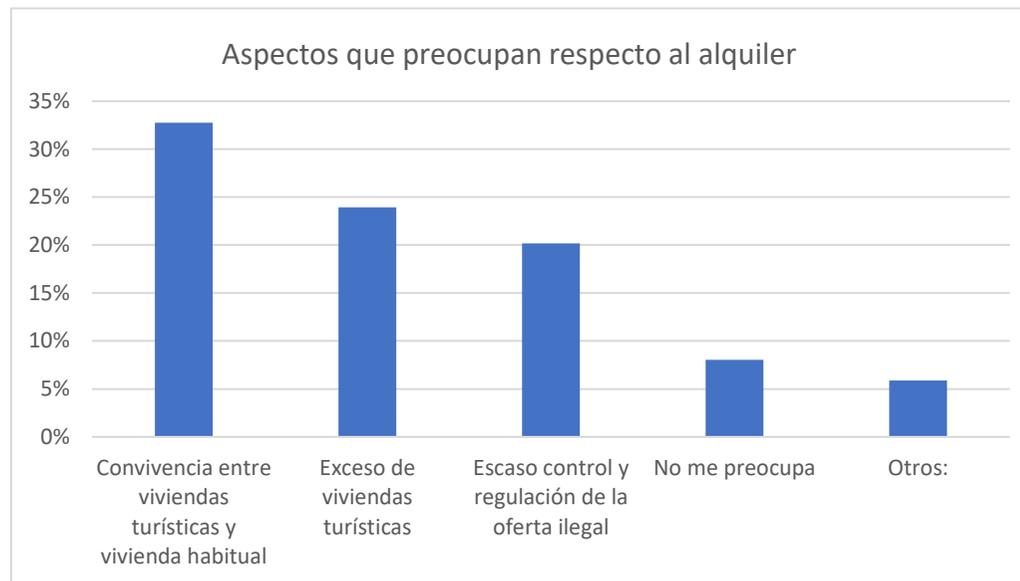
3. VIVIENDA

VIVIENDA TURÍSTICA:

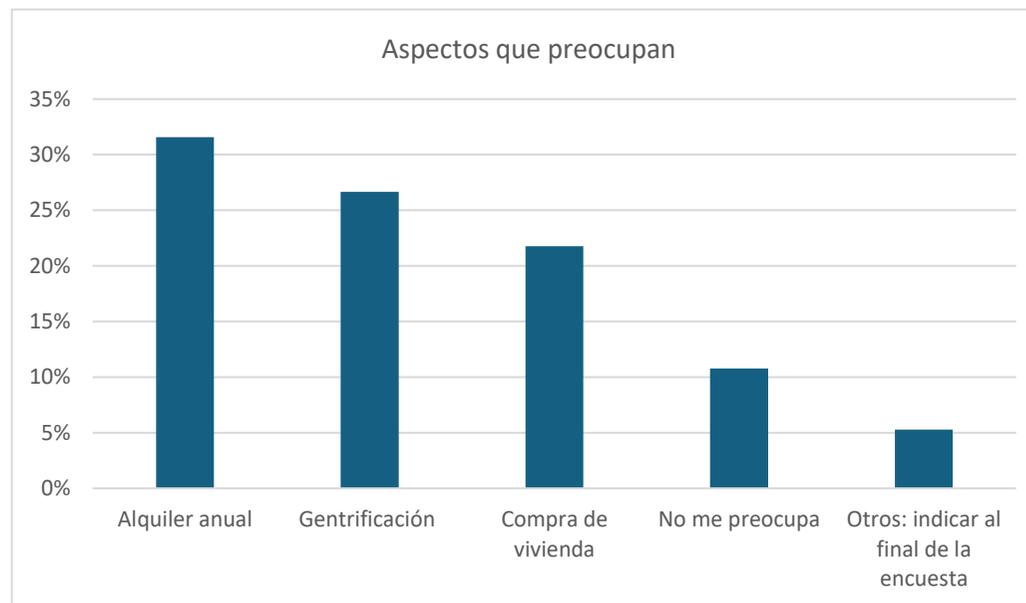
¿CONSIDERAS QUE EL ALQUILER TURÍSTICO EN DÉNIA ES UN PROBLEMA?	
Aspecto	%
Sí	66%
No	18%
Ahora no pero podría serlo	16%



RESPECTO AL ALQUILER TURÍSTICO EN DÉNIA. QUE ASPECTOS SON LOS QUE MÁS TE PREOCUPAN	
Aspecto	%
Convivencia entre viviendas turísticas y vivienda habitual	33%
Exceso de viviendas turísticas	24%
Escaso control y regulación de la oferta ilegal	20%
No me preocupa	8%
Otros: indicar al final de la encuesta	6%



RESPECTO A LA VIVIENDA HABITUAL QUÉ ASPECTOS TE PREOCUPAN MÁS	
Aspecto	%
Alquiler anual	32%
Gentrificación	27%
Compra de vivienda	22%
No me preocupa	11%
Otros: indicar al final de la encuesta	5%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana



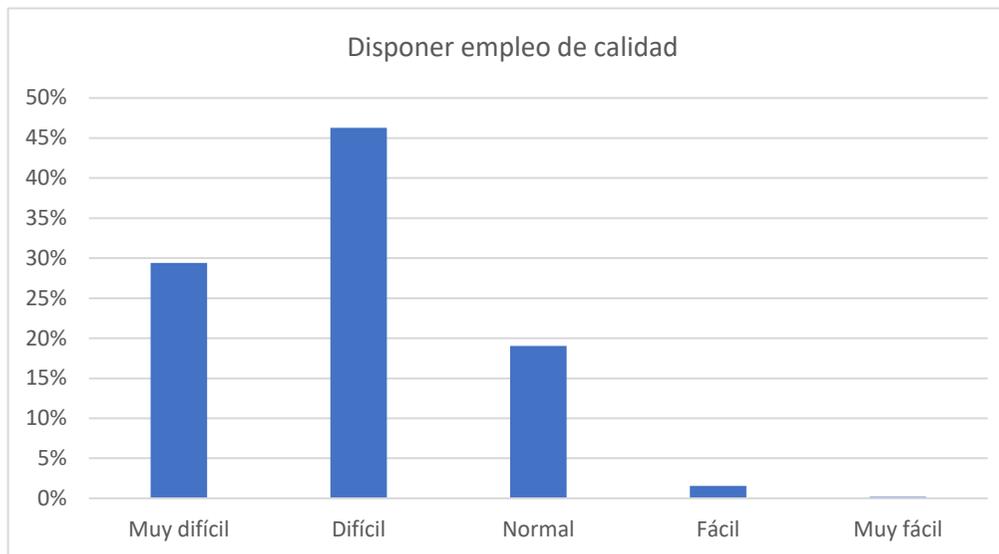
TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



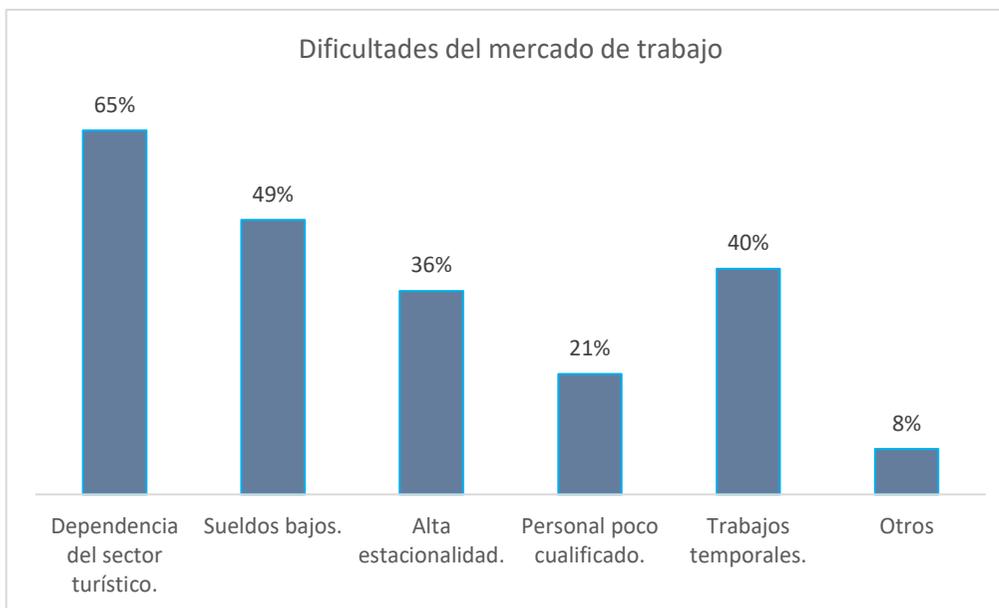
Ajuntament
de Dénia

4. EMPLEO

CONSIDERO QUE DISPONER DE UN EMPLEO DE CALIDAD EN DÉNIA ES	
Aspecto	%
Muy difícil	29%
Difícil	46%
Normal	19%
Fácil	2%
Muy fácil	0%



CUÁLES CONSIDERAS QUE SON LAS PRINCIPALES DIFICULTADES DEL MERCADO DE TRABAJO EN DÉNIA	
Aspecto	%
Dependencia del sector turístico.	65%
Sueldos bajos.	49%
Alta estacionalidad.	36%
Personal poco cualificado.	21%
Trabajos temporales.	40%
Otros	8%





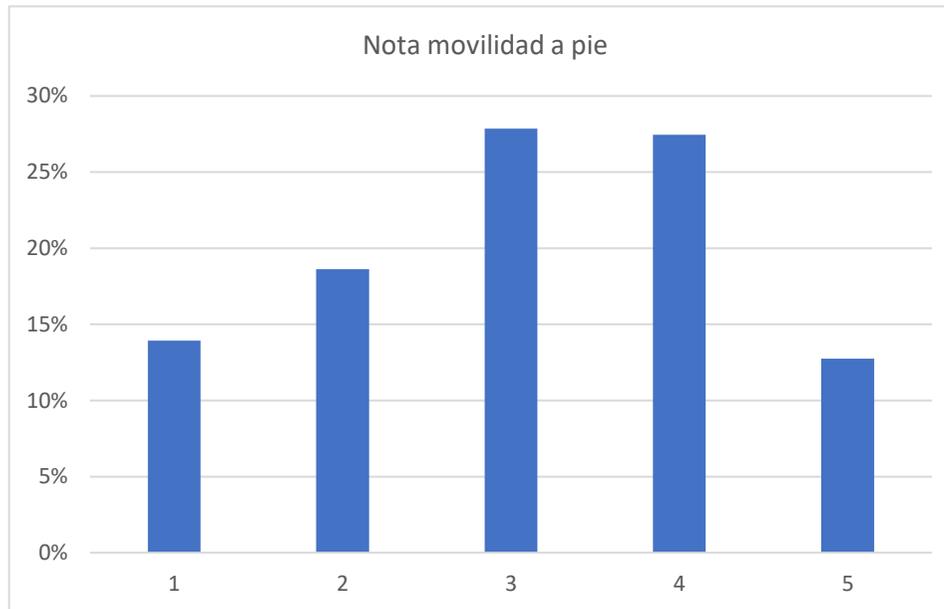
MOVILIDAD

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

5. MOVILIDAD

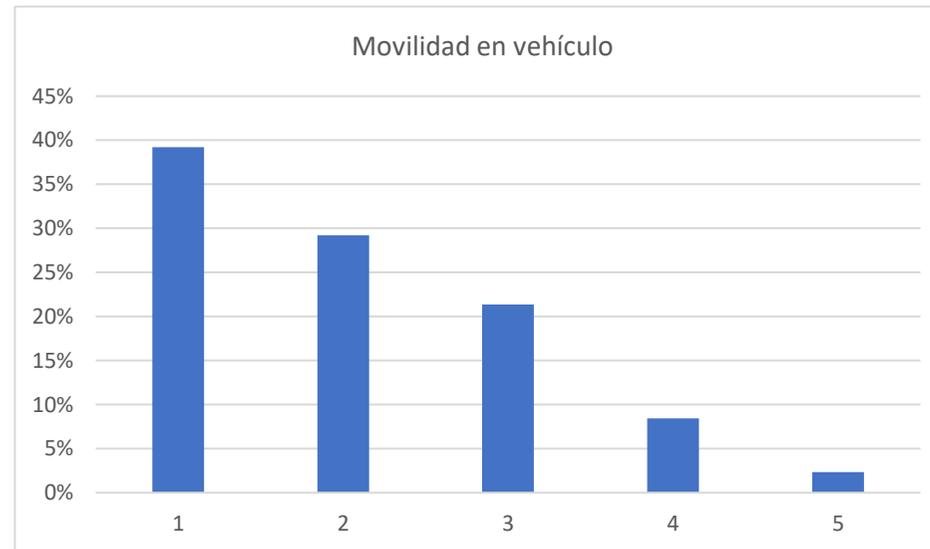
QUÉ NOTA MEDIA LE PONDRÍAS A LA MOVILIDAD A PIE U OTROS MEDIOS NO CONTAMINANTES	
Aspecto	%
1	14%
2	19%
3	28%
4	27%
5	13%

Siendo 1 la valoración más negativa y 5 la más positiva.



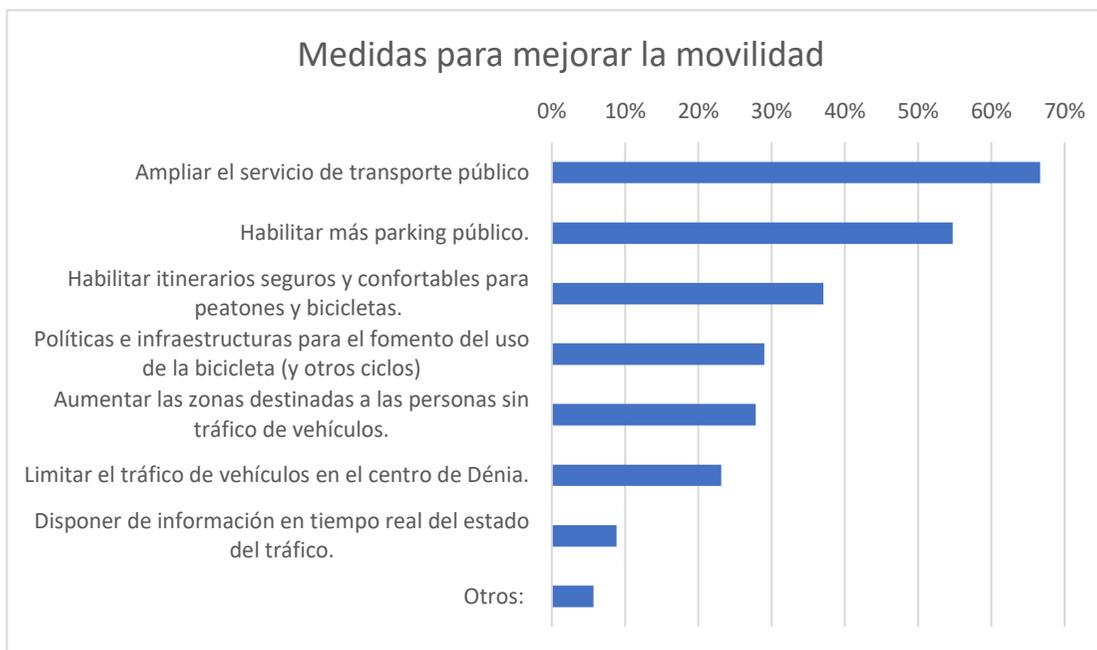
QUÉ NOTA MEDIA LE PONDRÍAS A LA MOVILIDAD EN VEHÍCULOS.	
Aspecto	%
1	39%
2	29%
3	21%
4	8%
5	2%

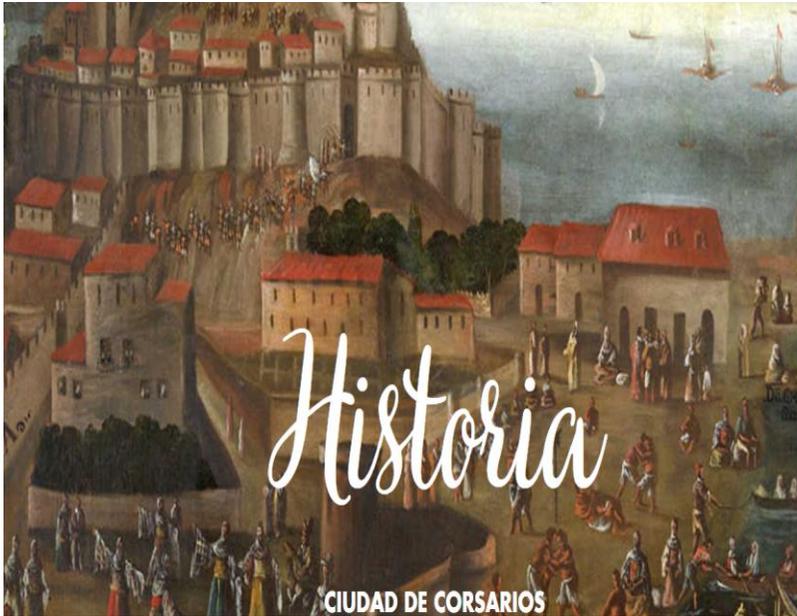
Siendo 1 la valoración más negativa y 5 la más positiva.



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

QUÉ MEDIDAS TOMARÍAS PARA MEJORAR LA MOVILIDAD EN DÉNIA Y HACERLA MÁS SOSTENIBLE.	
Aspecto	%
Ampliar el servicio de transporte público	67%
Habilitar más parking público.	55%
Habilitar itinerarios seguros y confortables para peatones y bicicletas.	37%
Políticas e infraestructuras para el fomento del uso de la bicicleta (y otros ciclos)	29%
Aumentar las zonas destinadas a las personas sin tráfico de vehículos.	28%
Limitar el tráfico de vehículos en el centro de Dénia.	23%
Disponer de información en tiempo real del estado del tráfico.	9%
Otros:	6%

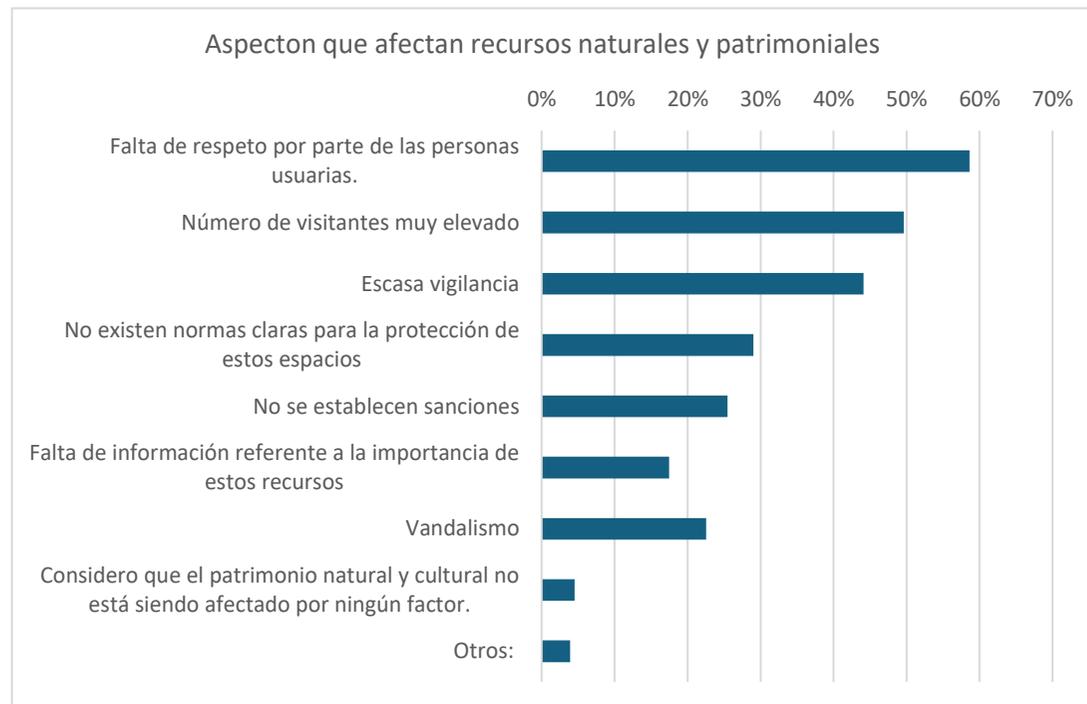




RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES - CULTURALES

6. RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES - CULTURALES

SEÑALA QUE ASPECTOS QUE CREES QUE ESTÁN AFECTANDO A LA CONSERVACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES Y PATRIMONIALES.	
Aspecto	%
Falta de respeto por parte de las personas usuarias.	59%
Número de visitantes muy elevado	50%
Escasa vigilancia	44%
No existen normas claras para la protección de estos espacios	29%
No se establecen sanciones	25%
Falta de información referente a la importancia de estos recursos	17%
Vandalismo	23%
Considero que el patrimonio natural y cultural no está siendo afectado por ningún factor.	5%
Otros:	4%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

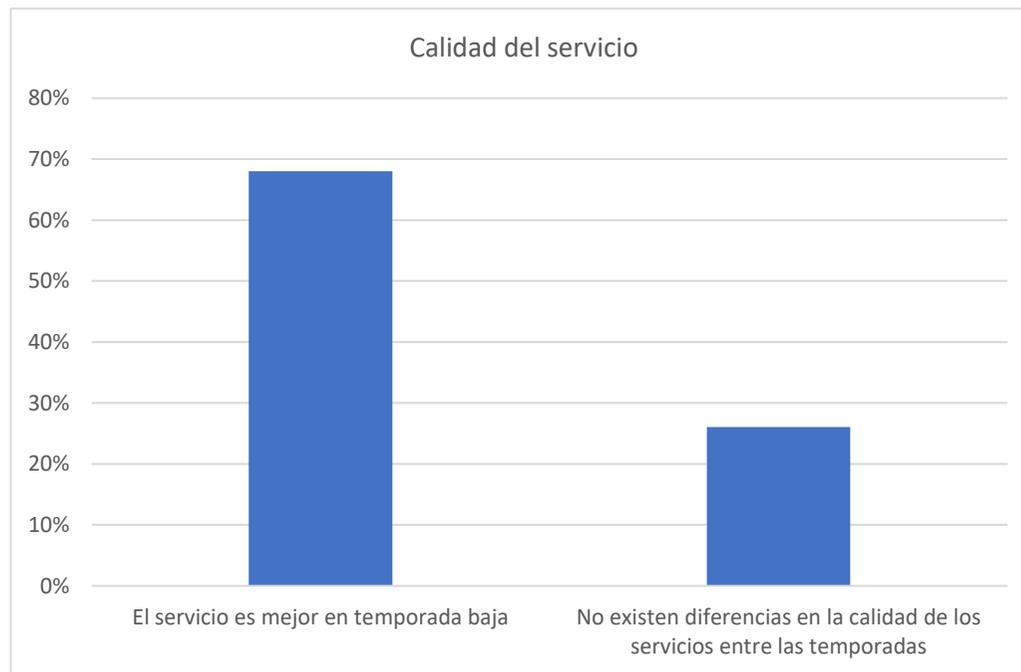


SERVICIOS TURÍSTICOS (ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN, OCIO, ETC)

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

7. SERVICIOS TURÍSTICOS (ALOJAMIENTO TURÍSTICO, RESTAURACIÓN, OCIO, ETC)

LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS VARÍA DE TEMPORADA ALTA A TEMPORADA BAJA.	
Aspecto	%
El servicio es mejor en temporada baja	68%
No existen diferencias en la calidad de los servicios entre las temporadas	26%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

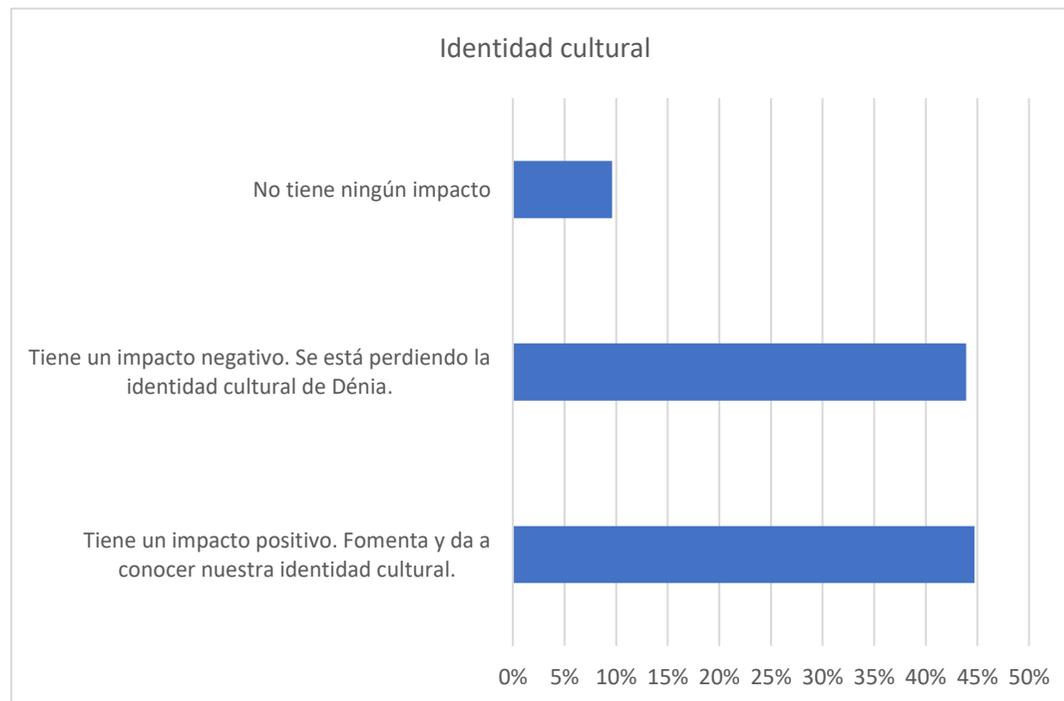


IDENTIDAD CULTURAL (COSTUMBRES, TRADICIONES, LENGUA, RAÍCES DEL DESTINO)

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

8. IDENTIDAD CULTURAL (COSTUMBRES, TRADICIONES, LENGUA, RAÍCES DEL DESTINO)

CREES QUE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TIENE IMPACTO EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE DÉNIA.	
Aspecto	%
Tiene un impacto positivo. Se fomenta y se da a conocer nuestra identidad cultural.	45%
Tiene un impacto negativo. Se está perdiendo la identidad cultural de Dénia por adaptación a visitantes.	44%
No tiene ningún impacto	10%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

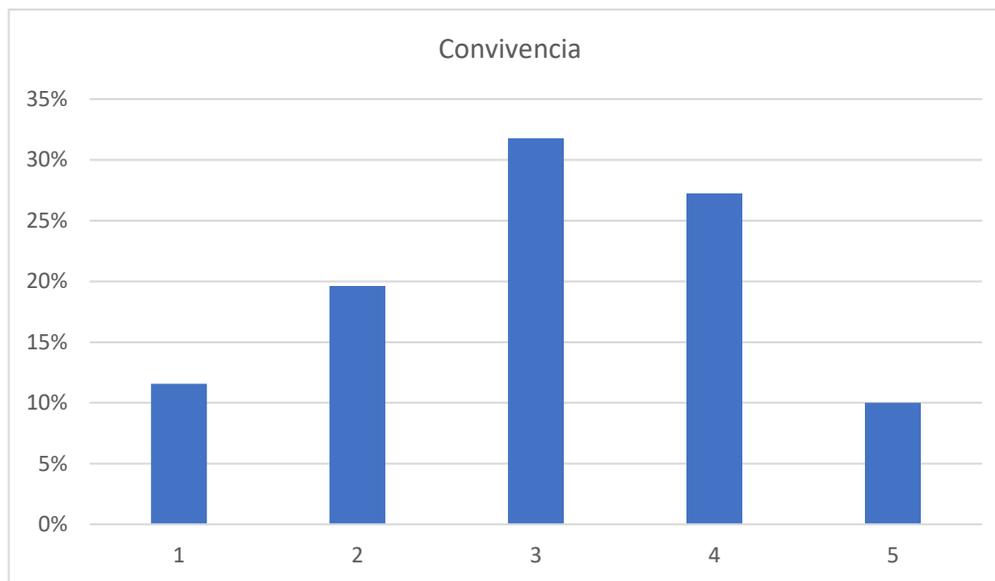


El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

9. CONVIVENCIA

DEL 1 AL 5 CÓMO CREES QUE ES LA CONVIVENCIA ENTRE RESIDENTES Y TURISTAS	
Aspecto	%
1	12%
2	20%
3	32%
4	27%
5	10%

Siendo 1 la valoración más negativa y 5 la más positiva.



QUÉ SITUACIONES O ACTIVIDADES CONSIDERAS QUE AFECTAN A LA CONVIVENCIA EN DÉNIA	
Aspecto	%
Comportamientos incívicos e incumplimiento de normativa	63%
Falta de concienciación ciudadana	49%
No se respetan los horarios de descanso	40%
Escasa presencia policial	32%
Escasa regulación de actividades de ocio	25%
Otros: indicar al final de la encuesta	6%

