

Pacte local per un turisme sostenible

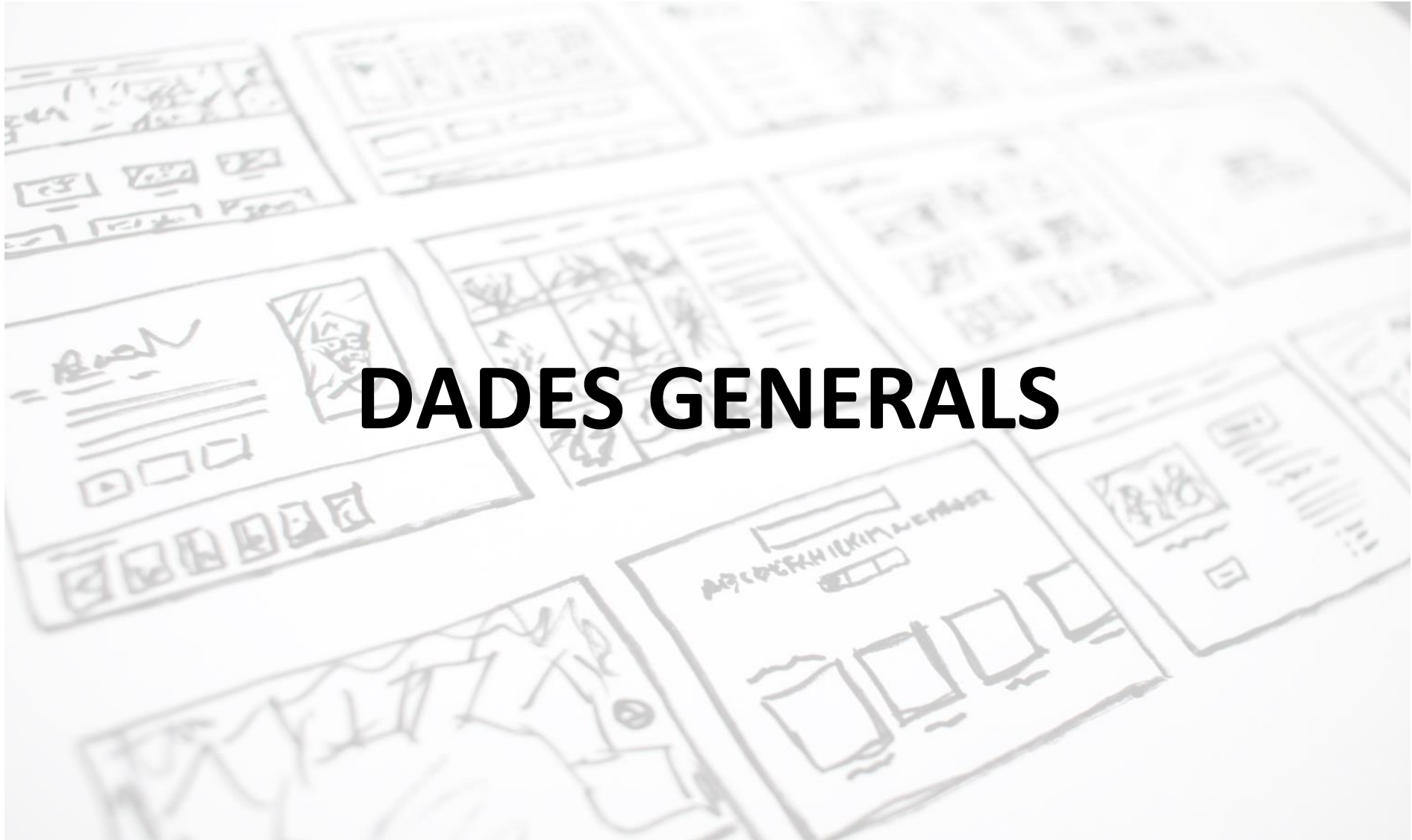
RESULTATS ENQUESTES

Realitzades entre 27/03/24-22/04/24

L'enquesta inicial llançada a la ciutadania dins del projecte Pacte Local per un Turisme Sostenible es va obrir el 27 de març de 2024, a través del portal de participació ciutadana, i es va tancar el període de participació el 22 d'abril del 2024. En este període han participat un total de 512 persones. De les quals un 89% han contestat en castellà i un 11% en anglés.



A continuació, es procedeix a analitzar cadascuna de les preguntes plantejades.



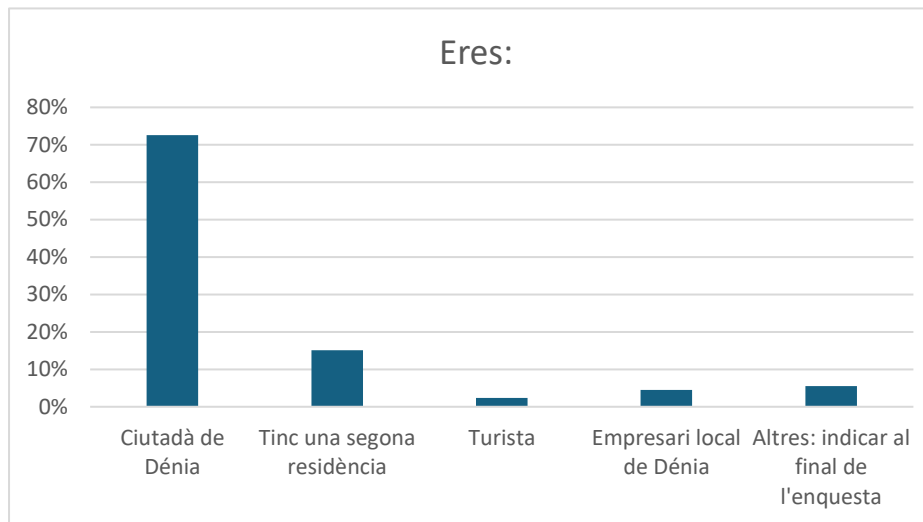
DADES GENERALS

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

1. DADES GENERALS

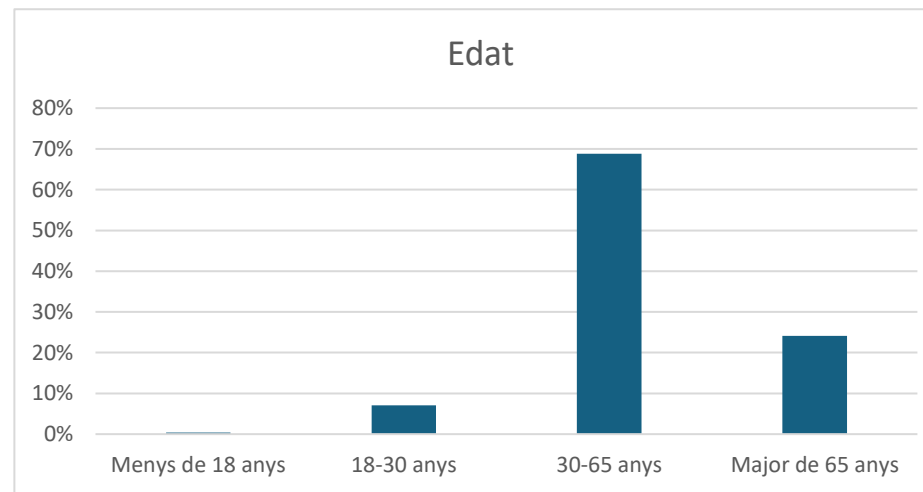
Eres: En este apartat han respost majoritàriament ciutadans de Dénia un 73%

Eres:	%
Ciudadà de Dénia	73%
Tinc una segona residència	15%
Turista	2%
Empresari local de Dénia	5%
Altres: indicar al final de l'enquesta	5%



Edat:

Edat	%
Menys de 18 anys	0%
18-30 anys	7%
30-65 anys	69%
Major de 65 anys	24%



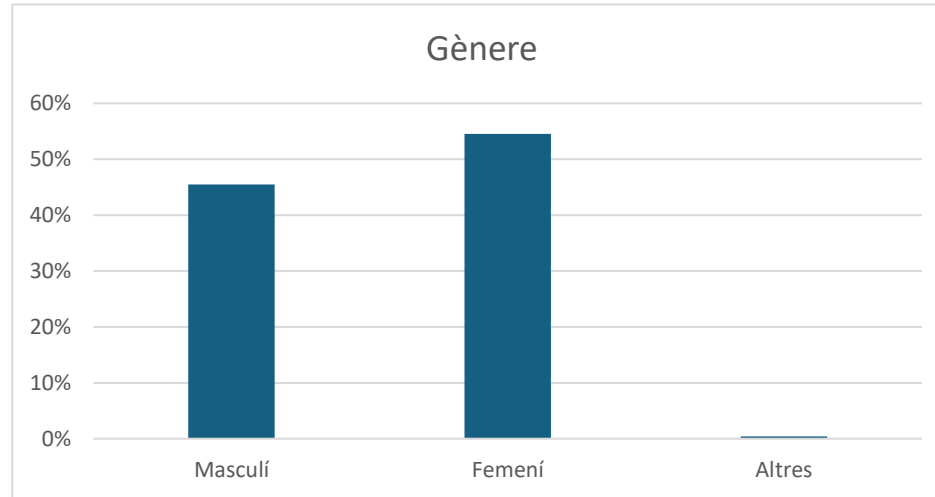
L'edat en la qual ha participat més rang de població es troba entre els 30-65 anys.

La participació dels més joves es considera baixa.

Gènere

La distribució de respostes entre el gènere femení i masculí ha sigut similar, sent un 10% més elevat les respostes del gènere femení.

Gènere	%
Masculí	45%
Femení	55%
Altres	0%





El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Ajuntament
de Dénia

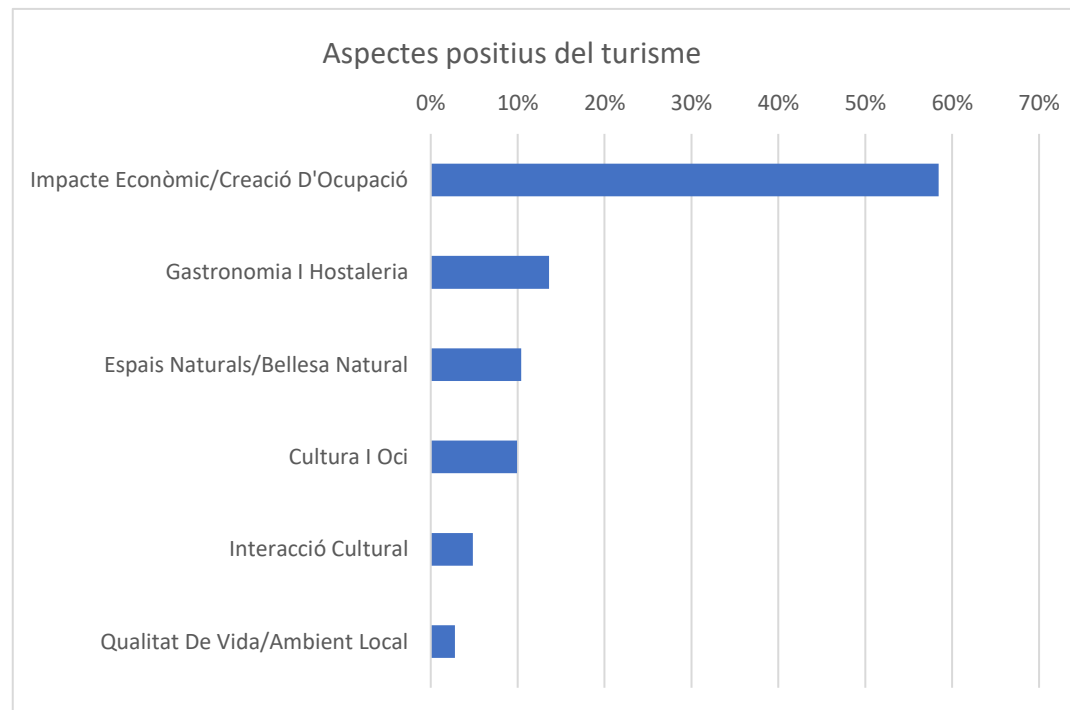
2. TURISME

RESPOSTA OBERTA. NOMENA ASPECTES POSITIVUS QUE CREUS QUE TÉ L'ACTIVITAT TURÍSTICA PER A DÉNIA.

Aspecte	%
Impacte Econòmic/Creació D'Ocupació	58%
Gastronomia I Hostaleria	14%
Espais Naturals/Bellesa Natural	10%
Cultura I Oci	10%
Interacció Cultural	5%
Qualitat De Vida/Ambient Local	3%

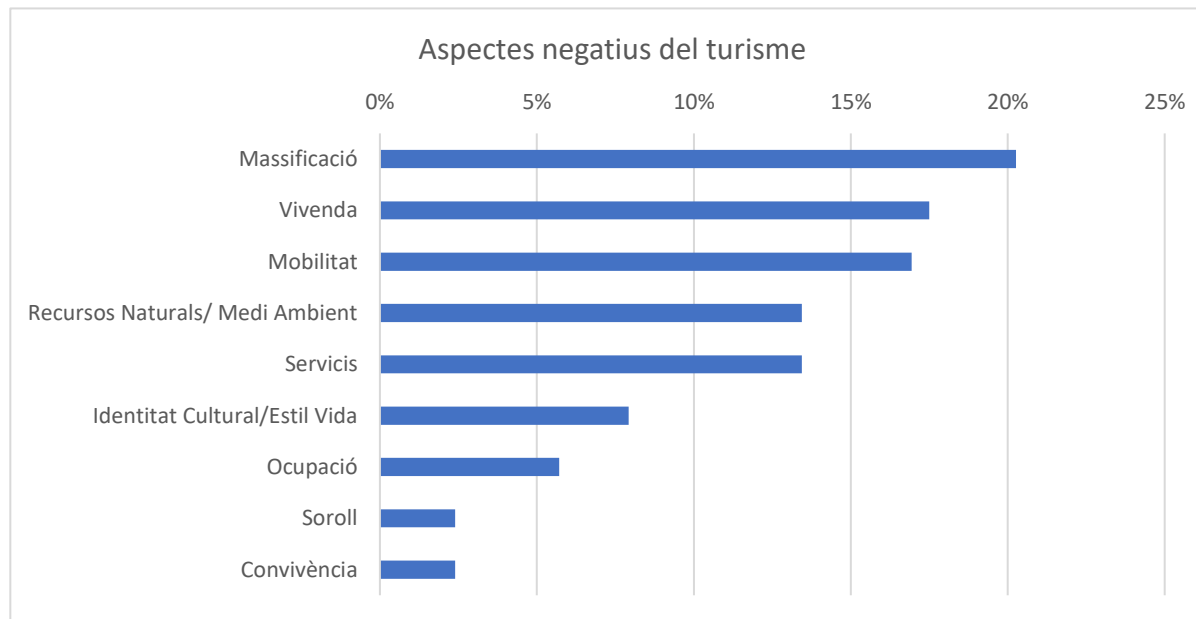
Analitzant cadascun d'estos aspectes:

- El 58% de les mencions nomenen el turisme com un dinamitzador de l'ocupació i de l'economia, que dona riquesa al municipi, així com obertura d'oportunitats,
- El 14% opina que la gastronomia i els serveis hostalers són un dels aspectes positius que aporta el turisme a Dénia. Respecte a la gastronomia es fa referència a l'oferta, varietat i riquesa gastronòmica.
- El 10% de referències relacionades amb aspectes naturals quasi la mitat esmenten majoritàriament les platges com a aspecte positiu, la resta fan menció als entorns naturals del municipi.
- En relació a cultura i oci un 10% valoren l'oferta d'oci i cultura existent en el municipi.
- Un 5% consideren que el turisme fa de Dénia una ciutat oberta, que afavoreix la interacció entre persones de diferents cultures.



RESPOSTA OBERTA. NOMENA ASPECTES NEGATIUS QUE CREUS QUE TÉ L'ACTIVITAT TURÍSTICA PER A DÉNIA.

Aspecte	%
Massificació	20%
Vivenda	17%
Mobilitat	17%
Recursos Naturals/ Medi Ambient	13%
Serveis	13%
Identitat Cultural/Estil Vida	8%
Ocupació	6%
Soroll	2%
Convivència	2%



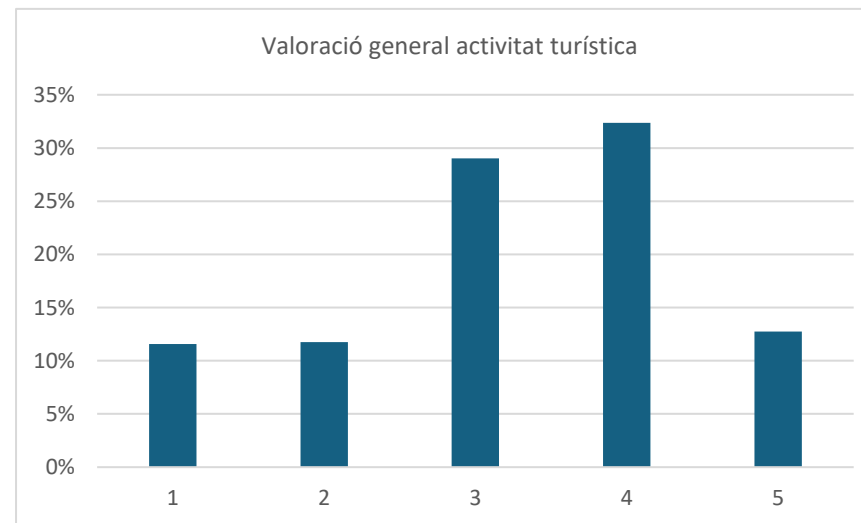
Analitzant cadascun d'estos aspectes:

- La massificació (20%) és un dels aspectes negatius que més s'esmenta, especialment en temporada alta. En este apartat les paraules que s'esmenten són massificació, col·lapse, molta gent, aglomeracions,..
- Respecte a la vivenda (17%) els aspectes més esmentats són els problemes relacionats amb la disponibilitat de vivendes de lloguer anual a causa de l'increment de les vivendes de lloguer turístic, l'increment de preus en general, així com la impossibilitat dels joves a accedir a una vivenda.
- Mobilitat (17%), els aspectes més esmentats referent a això són el trànsit, la dificultat d'aparcament i la insuficiència de transport públic.
- Respecte al medi ambient i recursos naturals (13%) els participants que han deixat la seua opinió manifesten la seua preocupació per la deterioració i destrucció dels recursos naturals a causa de l'ús massiu, preocupa també l'impacte ambiental i la repercussió que existix sobre alguns recursos com l'aigua.

- En relació amb els serveis (13%), es fa referència tant a serveis de caràcter públic com privat. Respecte als serveis de caràcter privat les mencions majoritàries destaquen l'increment de preus, així com la disminució en la qualitat dels mateixos en períodes de temporada. En relació amb els serveis públics les referències van dirigides a la insuficiència d'estos, especialment pel que fa a neteja i sanitat.
- Identitat cultural i estil de vida (8%), es manifesta preocupació per la pèrdua de la cultura i tradicions de Dénia, desplaçament de la població fora del nucli urbà, així com disminució de la qualitat de vida.
- Ocupació (6%), es fa menció a la precarietat del treball així com baixa qualitat d'este. Algunes persones fan referència a la centralització de l'ocupació entorn del turisme.
- Soroll i convivència, només un 2% dels participants que han deixat els seus comentaris consideren que hi ha problemes de soroll i convivència, tots dos estan relacionats i es vinculen amb la falta de civisme o consideració cap als veïns.

POSA NOTA DE L'1 AL 5 A L'ACTIVITAT TURÍSTICA DE DÉNIA.	
Puntuació	%
1	12%
2	12%
3	29%
4	32%
5	13%

Sent 1 la valoració més negativa i 5 la més positiva.





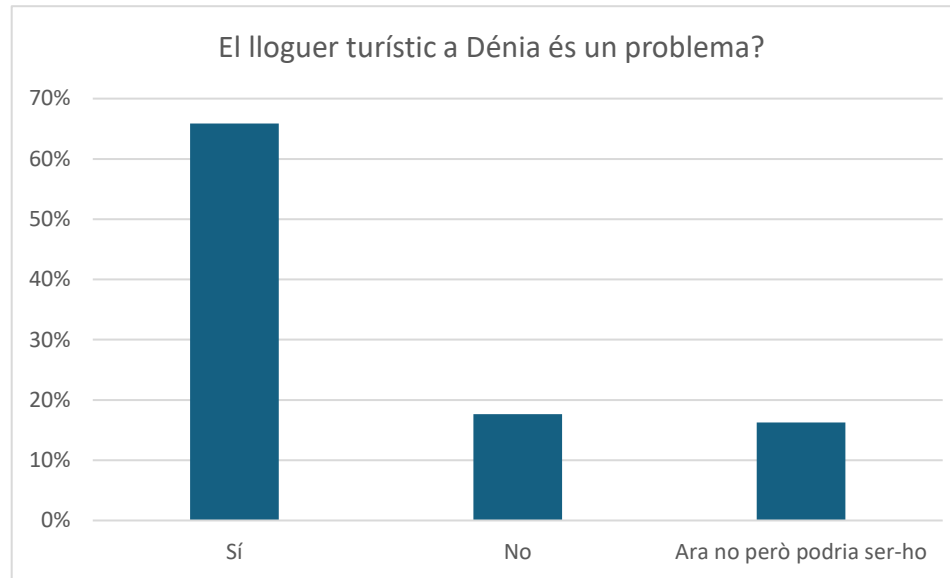
VIVENDA

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

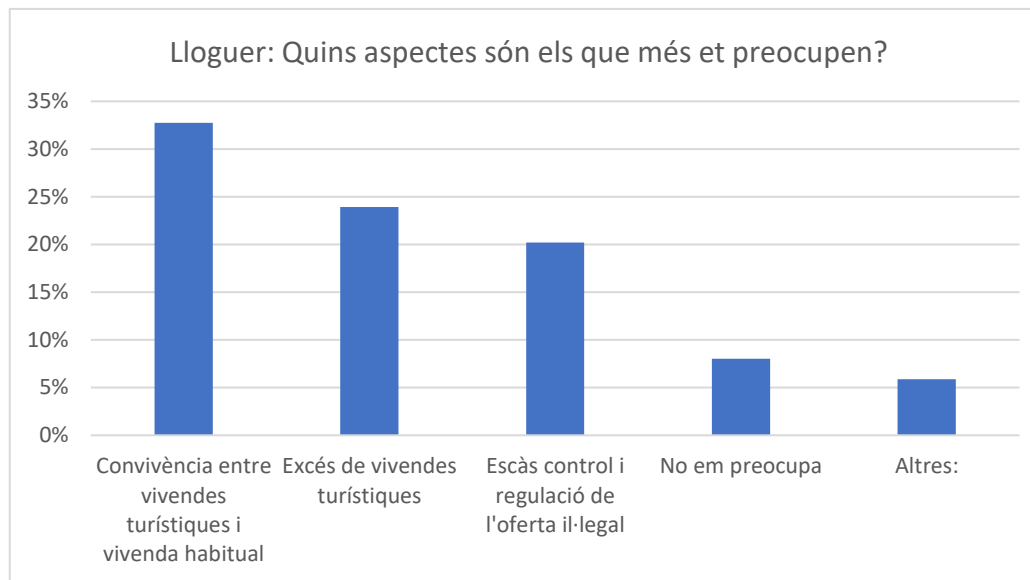
3. VIVENDA

VIVENDA TURÍSTICA:

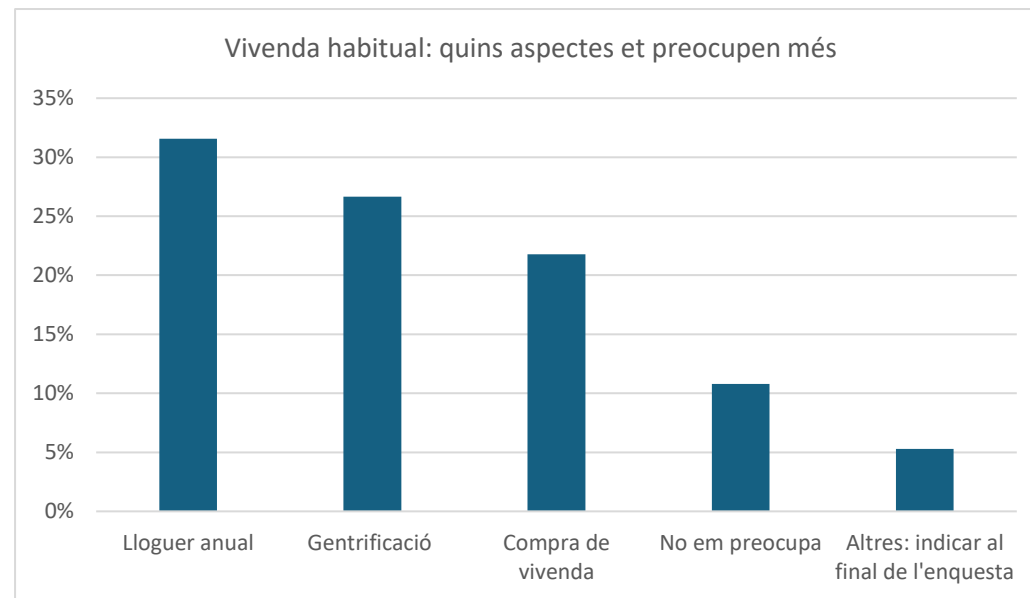
CONSIDERES QUE EL LLOGUER TURÍSTIC A DÉNIA ÉS UN PROBLEMA?	
Aspecte	%
Sí	66%
No	18%
Ara no però podria ser-ho	16%



RESPECTE AL LLOGUER TURÍSTIC A DÉNIA. QUE ASPECTES SÓN ELS QUE MÉS ET PREOCUPEN	
Aspecte	%
Convivència entre vivendes turístiques i vivenda habitual	33%
Excés de vivendes turístiques	24%
Escàs control i regulació de l'oferta il·legal	20%
No em preocupa	8%
Altres: indicar al final de l'enquesta	6%



RESPECTE A LA VIVENDA HABITUAL QUINS ASPECTES ET PREOCUPEN MÉS	
Aspecte	%
Lloguer anual	32%
Gentrificació	27%
Compra de vivenda	22%
No em preocupa	11%
Altres: indicar al final de l'enquesta	5%

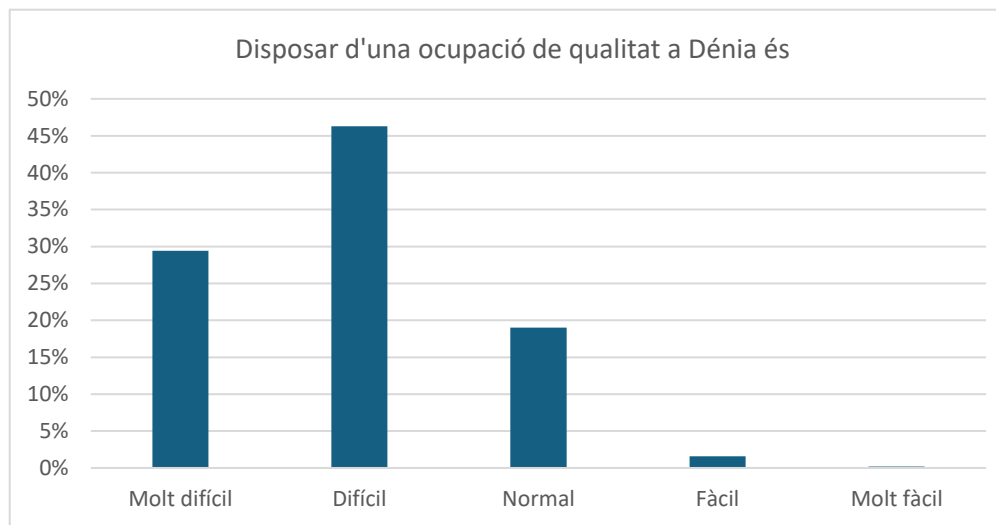




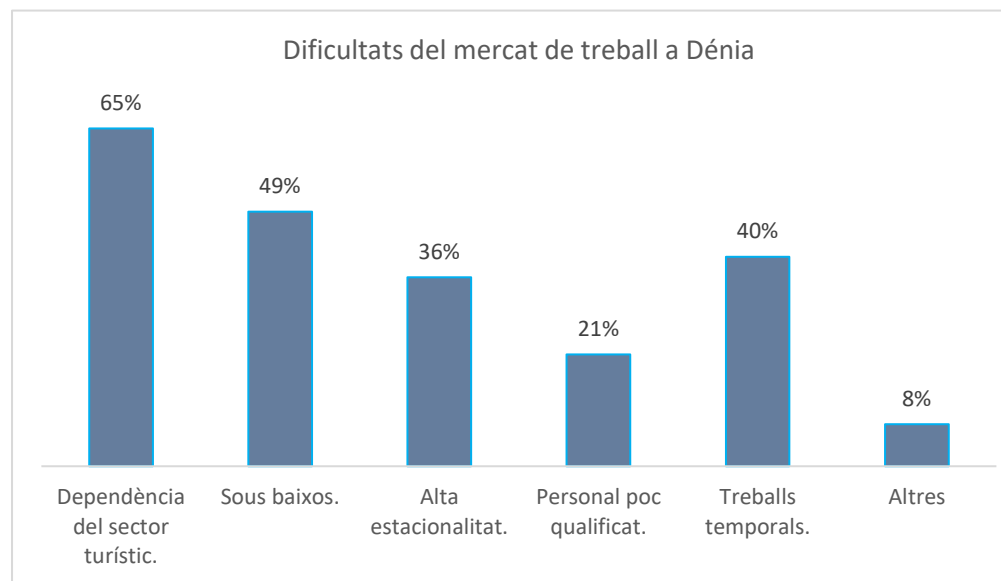
El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

4. OCUPACIÓ

CONSIDERE QUE DISPOSAR D'UNA OCUPACIÓ DE QUALITAT A DÉNIA ÉS	
Aspecte	%
Molt difícil	29%
Difícil	46%
Normal	19%
Fàcil	2%
Molt fàcil	0%



QUINS CONSIDERES QUE SÓN LES PRINCIPALS DIFICULTATS DEL MERCAT DE TREBALL A DÉNIA	
Aspecte	%
Dependència del sector turístic.	65%
Sous baixos.	49%
Alta estacionalitat.	36%
Personal poc qualificat.	21%
Treballs temporals.	40%
Altres	8%





MOBILITAT

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

GVANEXT
Fondos Next Generation
en la Comunitat Valenciana

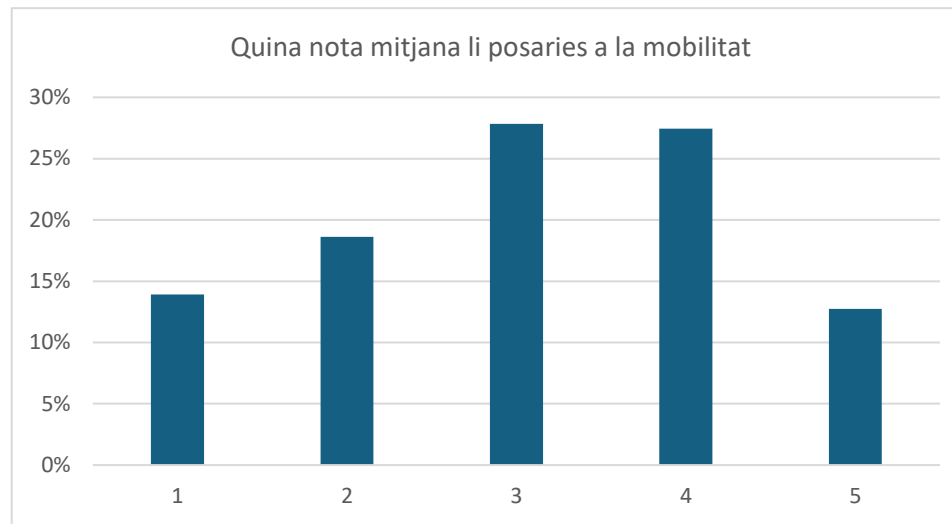


**Ajuntament
de Dénia**

5. MOBILITAT

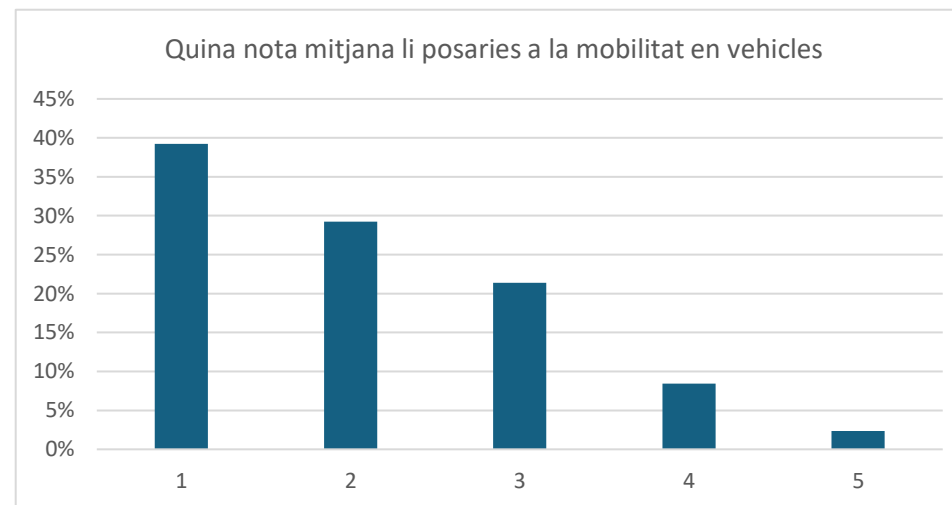
QUINA NOTA MITJANA LI POSARIES A LA MOBILITAT A PEU O ALTRES MITJANS NO CONTAMINANTS	
Aspecte	%
1	14%
2	19%
3	28%
4	27%
5	13%

Sent 1 la valoració més negativa i 5 la més positiva.

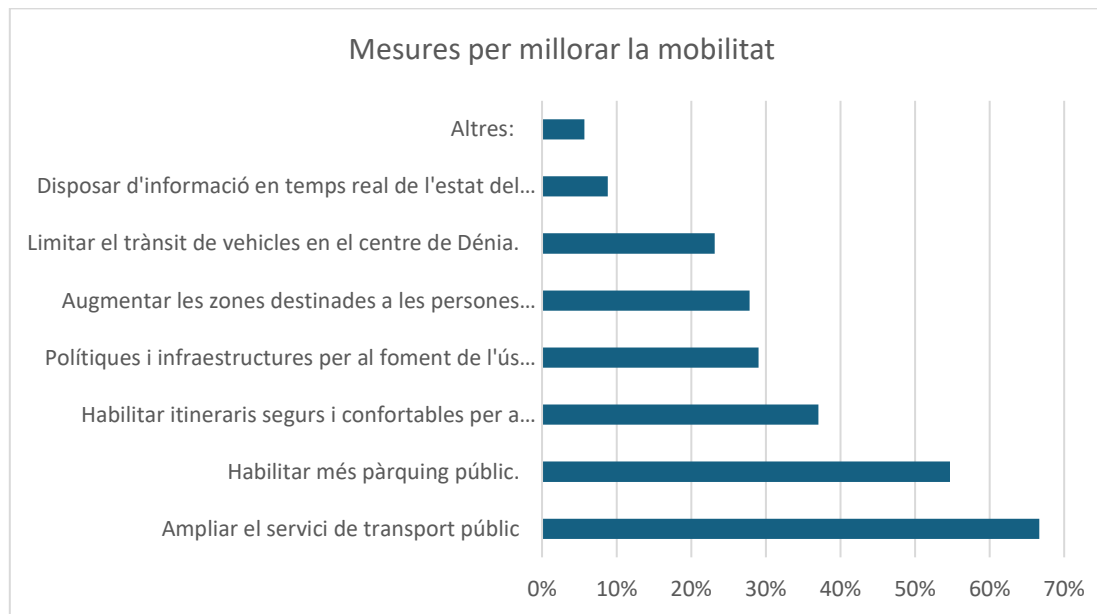


QUINA NOTA MITJANA LI POSARIES A LA MOBILITAT EN VEHICLES.	
Aspecte	%
1	39%
2	29%
3	21%
4	8%
5	2%

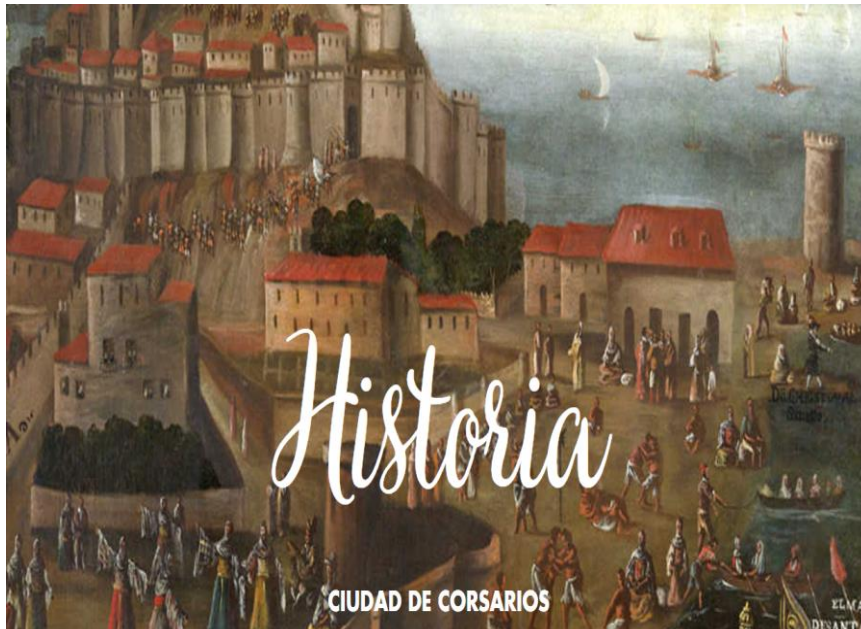
Sent 1 la valoració més negativa i 5 la més positiva.



QUINES MESURES PRENDRIES PER A MILLORAR LA MOBILITAT A DÉNIA I FER-LA MÉS SOSTENIBLE.	
Aspecte	%
Ampliar el servei de transport públic	67%
Habilitar més pàrquing públic.	55%
Habilitar itineraris segurs i confortables per a vianants i bicicletes.	37%
Polítiques i infraestructures per al foment de l'ús de la bicicleta (i altres cicles)	29%
Augmentar les zones destinades a les persones sense trànsit de vehicles.	28%
Limitar el trànsit de vehicles en el centre de Dénia.	23%
Disposar d'informació en temps real de l'estat del trànsit.	9%
Altres:	6%



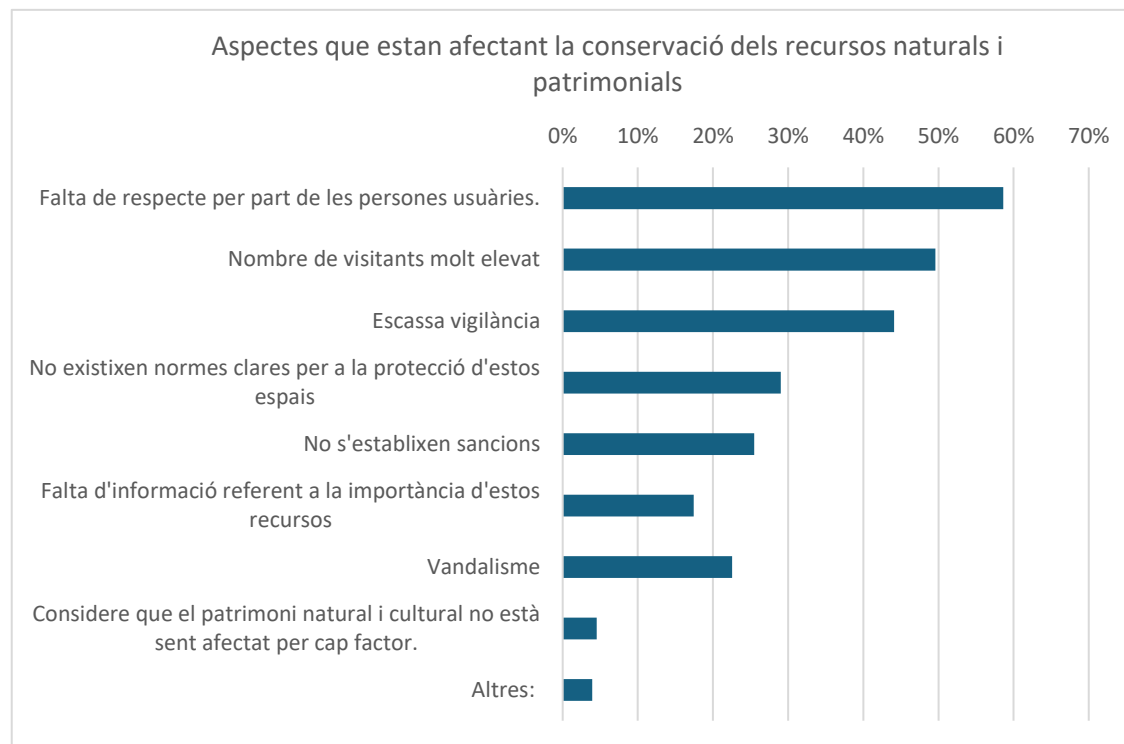
El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]



RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS - CULTURALS

6. RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS - CULTURALS

ASSENYALA QUE ASPECTES QUE CREUS QUE ESTAN AFECTANT LA CONSERVACIÓ DELS RECURSOS NATURALS I PATRIMONIALS.	
Aspecte	%
Falta de respecte per part de les persones usuàries.	59%
Nombre de visitants molt elevat	50%
Escassa vigilància	44%
No existixen normes clares per a la protecció d'estos espais	29%
No s'establixen sancions	25%
Falta d'informació referent a la importància d'estos recursos	17%
Vandalisme	23%
Considere que el patrimoni natural i cultural no està sent afectat per cap factor.	5%
Altres:	4%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

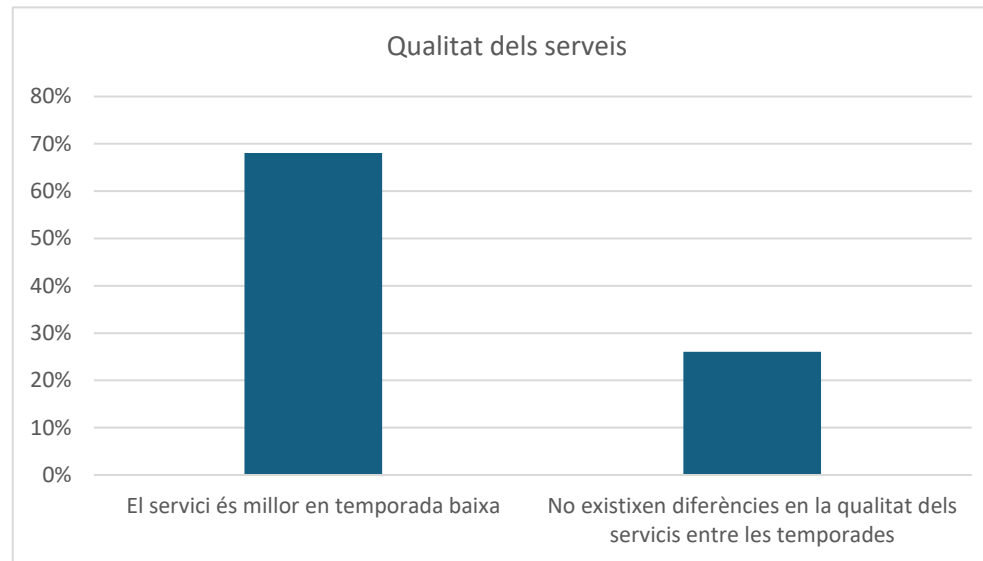


SERVEIS TURÍSTICS (ALLOTJAMENT TURÍSTIC, RESTAURACIÓ, OCI, ETC)

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

7. SERVEIS TURÍSTICS (ALLOTJAMENT TURÍSTIC, RESTAURACIÓ, OCI, ETC)

LA QUALITAT DELS SERVEIS TURÍSTICS VARIA DE TEMPORADA ALTA A TEMPORADA BAIXA.	
Aspecte	%
El servei és millor en temporada baixa	68%
No existixen diferències en la qualitat dels serveis entre les temporades	26%



El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

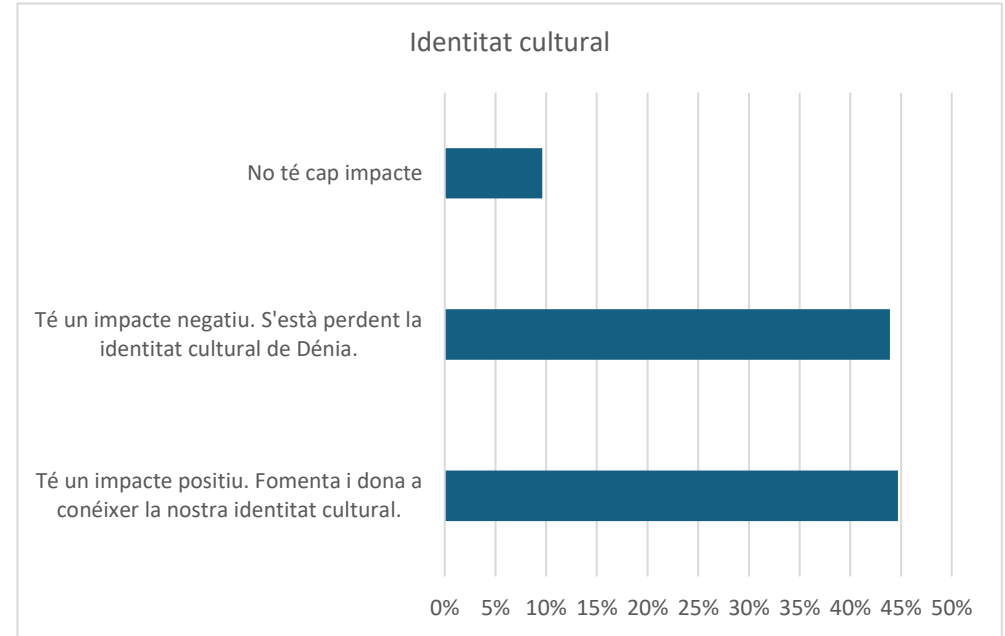


IDENTITAT CULTURAL (COSTUMS, TRADICIONS, LLENGUA, ARRELS DEL DESTÍ)

El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

8. IDENTITAT CULTURAL (COSTUMS, TRADICIONS, LLENGUA, ARRELS DEL DESTÍ)

CREUS QUE L'ACTIVITAT TURÍSTICA TÉ IMPACTE EN LA IDENTITAT CULTURAL DE DÉNIA.	
Aspecte	%
Té un impacte positiu. Es fomenta i es dona a conèixer la nostra identitat cultural.	45%
Té un impacte negatiu. S'està perdent la identitat cultural de Dénia per adaptació a visitants.	44%
No té cap impacte	10%



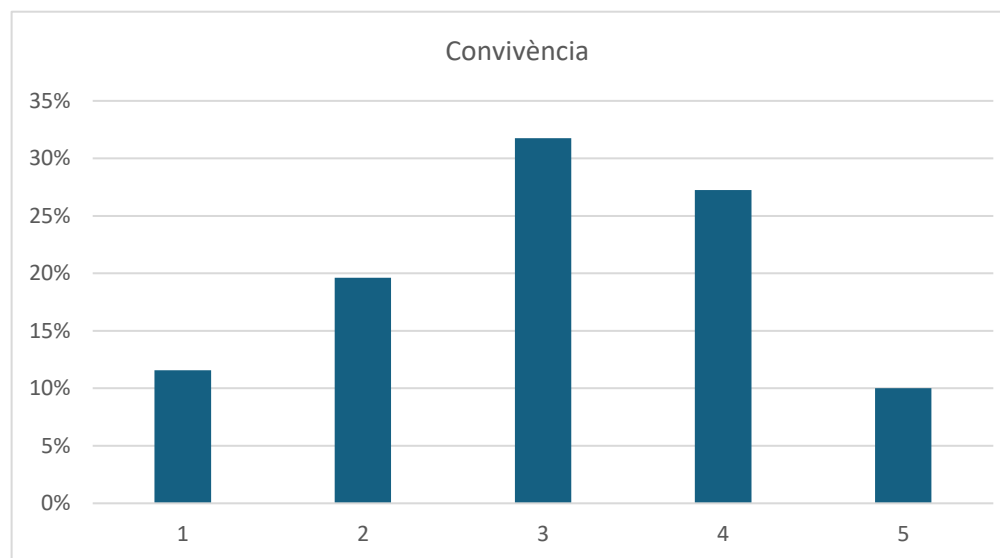


El 0,7% de este presupuesto se destinara a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

9. CONVIVÈNCIA

DE L'1 AL 5 COM CREUS QUE ÉS LA CONVIVÈNCIA ENTRE RESIDENTS I TURISTES	
Aspecte	%
1	12%
2	20%
3	32%
4	27%
5	10%

Sent 1 la valoració més negativa i 5 la més positiva.



QUINES SITUACIONS O ACTIVITATS CONSIDERES QUE AFECTEN LA CONVIVÈNCIA A DÉNIA	
Aspecte	%
Comportaments incívics i incompliment de normativa	63%
Falta de conscienciació ciutadana	49%
No es respecten els horaris de descans	40%
Escassa presència policial	32%
Escassa regulació d'activitats d'oci	25%
Altres: indicar al final de l'enquesta	6%

