

Pacto local por un turismo sostenible

RESULTADOS ENCUESTAS

Realizadas entre 15/07/24-15/09/24



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



MINISTERIO
DE INDUSTRIA, COMERCIO
Y TURISMO



Plan de Recuperación,
Transformación
y Resiliencia



GENERALITAT
VALENCIANA

GVANEXT
NextGenerationEU
en la Comunitat Valenciana



TURISME
COMUNITAT VALENCIANA



Ajuntament
de Dénia

La encuesta se encuentra enmarcada dentro del proyecto Pacto Local por un Turismo Sostenible se abrió la participación de la ciudadanía el 15 de julio de 2024, a través del portal de participación ciudadana, y se cerró el periodo de participación el 15 de septiembre del 2024.

En este periodo han participado un total de 184 personas. De las cuales un 88% han contestado en castellano, 10% en valenciano y un 2% en inglés.

INFORMACIÓN
PARTICIPA
RESULTADOS
ENVIAR PROPUESTA
PROPUESTAS

Fases del proceso

Votació

15 Julio - 15 Septiembre 2024 ✓


Construir el futuro de Dénia está en nuestras manos.

Volem millorar la qualitat de vida a Dénia i estem treballant en un Pacte Local per un Turisme Sostenible. Per a aconseguir-ho, la teua opinió i participació son essencials. Formes part de Dénia, ja sigues habitant, empresari, segon resident o turista.







Als últims mesos, hem dut a terme una sèrie de sessions participatives en les quals hem recollit opinions i suggeriments per millorar el nostre municipi. Ara, a través d'aquesta enquesta, busquem més aportacions amb la finalitat de construir un futur conjunt en el qual tots participem.

Al llarg de l'esquesta, et preguntarem sobre diversos aspectes relacionats amb l'activitat turística (vivenda, ocupació, mobilitat, recursos naturals i patrimonials, identitat cultural, convivència, entre altres). A més de les respostes tancades, pots comentar el que consideres oportú.

Pots completar l'enquesta tantes vegades como perfils tingues. Nota: Si, per exemple, eres ciutadà i empresari, selecciona el perfil segons la visió que vulgues reflectir, ja siga com a empresari o com a veí.



Pacto Local por un turismo sostenible

Calendario

<
octubre 2024
>

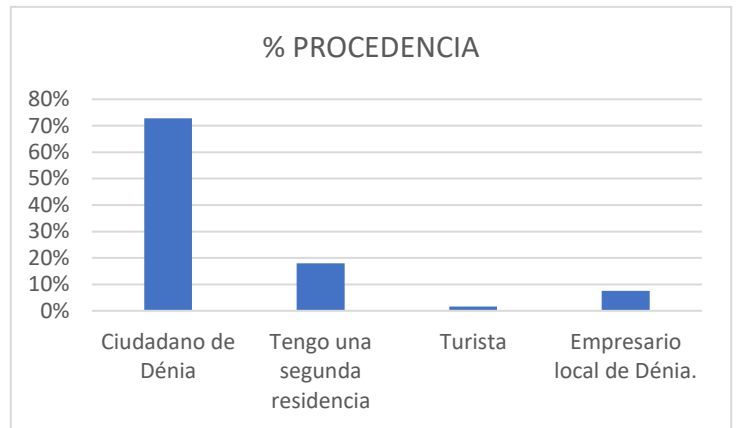
lun.	mar.	mié.	jue.	vie.	sáb.	dom.
30	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10

A continuación, se procede a analizar cada una de las preguntas planteadas.

1. DATOS GENERALES

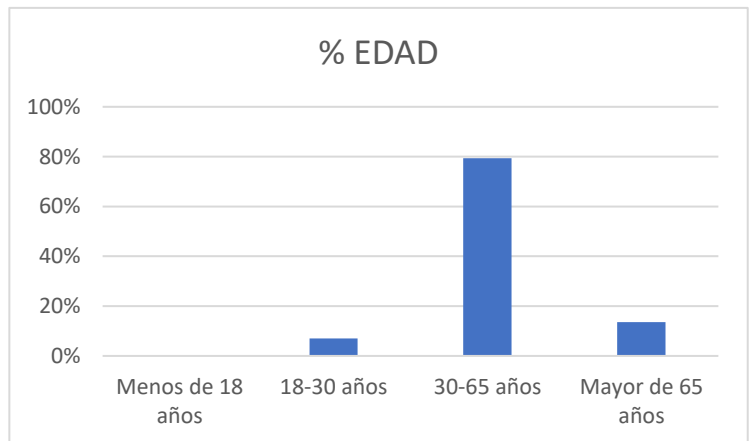
Eres: En este apartado han respondido mayoritariamente ciudadanos de Dénia un 73%. El porcentaje de turistas que han respondido ha sido sólo un 2%, siendo por tanto muy escasa la participación.

Eres:	%
Ciudadano de Dénia	73%
Tengo una segunda residencia	18%
Turista	2%
Empresario local de Dénia.	8%



Edad: La edad en la que ha participado más rango de población de encuentra entre los 30-65 años, igual que en la encuesta realizada en el mes de marzo. La participación de los más jóvenes se considera ha sido nula.

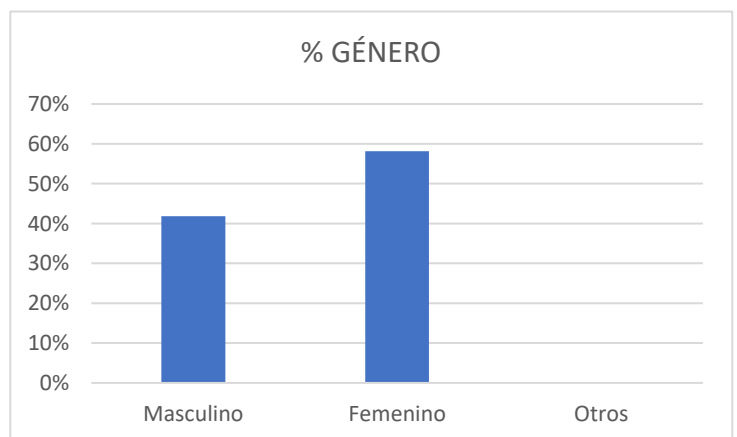
Edad	%
Menos de 18 años	0%
18-30 años	7%
30-65 años	79%
Mayor de 65 años	14%



Género:

En esta ocasión la participación del género femenino ha sido un 16% superior al género masculino.

Género	%
Masculino	42%
Femenino	58%
Otros	0%



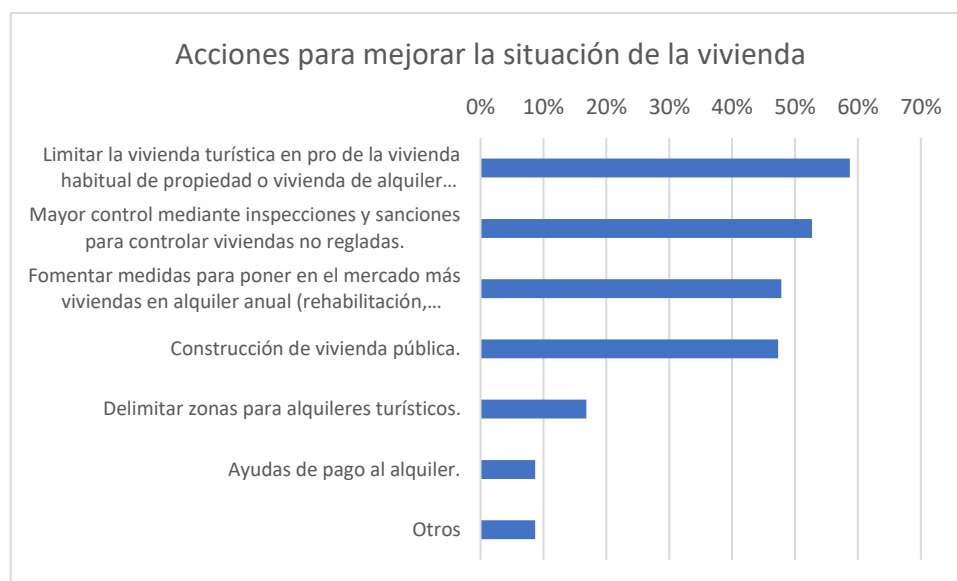
El 0,7% de este presupuesto se destinará a la realización de actividades socioambientales. [www.fundacionmasuno.org]

A continuación, se presentan las preguntas incluidas en la encuesta. Dado que cada pregunta permitía seleccionar hasta tres opciones, la suma de los porcentajes en cada categoría no equivale al 100%, sino al porcentaje total de respuestas elegidas por los participantes.

2. VIVIENDA

La pregunta realizada ha sido “Acciones que consideras podrían mejorar la situación de la vivienda en Dénia”.

Acciones que podrían mejorar la situación de la vivienda en Dénia	%
Limitar la vivienda turística en pro de la vivienda habitual de propiedad o vivienda de alquiler tradicional.	59%
Mayor control mediante inspecciones y sanciones para controlar viviendas no regladas.	53%
Fomentar medidas para poner en el mercado más viviendas en alquiler anual (rehabilitación, bonificaciones a propietarios, etc.)	48%
Construcción de vivienda pública.	47%
Delimitar zonas para alquileres turísticos.	17%
Ayudas de pago al alquiler.	9%
Otros	9%



Existen 4 opciones que concentran el mayor porcentaje de respuestas, las dos primeras medidas por encima del 50%, están relacionadas con la limitación de la vivienda turística en beneficio de la vivienda habitual o de alquiler anual y con la existencia de mayores controles e inspecciones, de forma que se controle la vivienda no reglada.

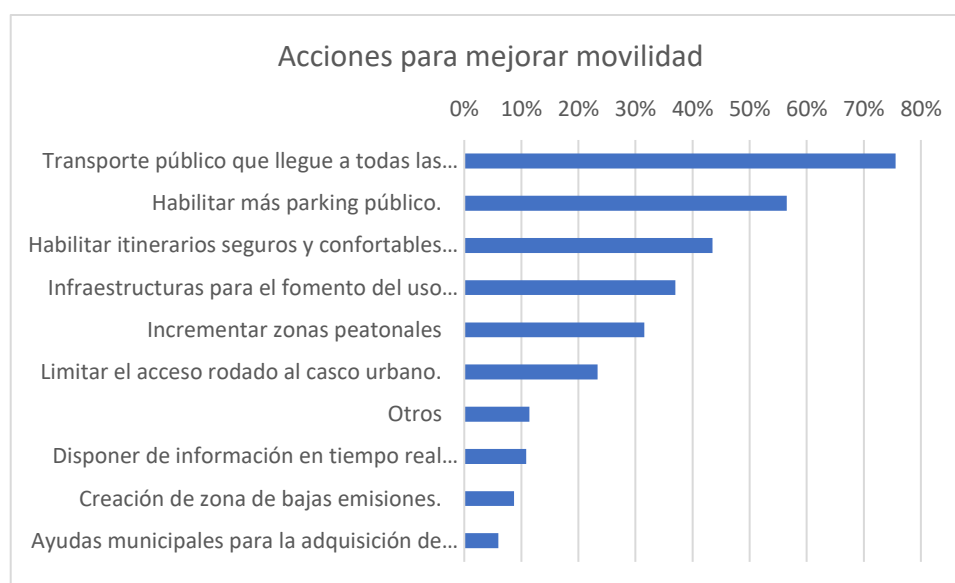
Las siguientes en orden de importancia son relacionadas con el fomento de medidas para poner en el mercado vivienda de alquiler anual así como la construcción de vivienda pública.

Entre las aportaciones realizadas en la opción de otros, se insta a no permitir que las tiendas o bajos comerciales se conviertan en unidades de alquiler turístico.

3. MOVILIDAD

La pregunta realizada ha sido “Acciones que consideras podrían mejorar la situación de la movilidad en Dénia”

Acciones que podrían mejorar la situación de la movilidad en Dénia	%
Transporte público que llegue a todas las partes del municipio	76%
Habilitar más parking público.	57%
Habilitar itinerarios seguros y confortables para peatones y bicicletas.	43%
Infraestructuras para el fomento del uso de la bicicleta (y otros ciclos)	37%
Incrementar zonas peatonales	32%
Limitar el acceso rodado al casco urbano.	23%
Otros	11%
Disponer de información en tiempo real del estado del tráfico.	11%
Creación de zona de bajas emisiones.	9%
Ayudas municipales para la adquisición de bicicletas o patinetes.	6%



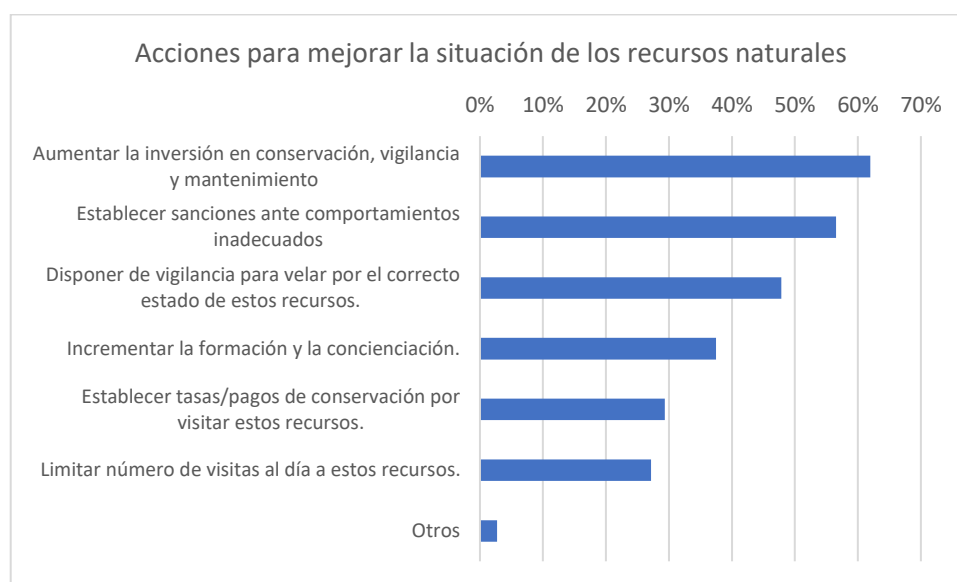
El 76% de los participantes opinan que dotar de más transporte público contribuiría de forma positiva a la movilidad. Las restantes dos opciones mayoritarias son habilitar más parking público y habilitar espacios seguros para viandantes y bicicletas u otros ciclos.

Entre las opciones indicadas en el apartado de otros, se encuentran disponibilidad de parking gratuito para los residentes y de pago para no residentes, habilitar en la carretera de Las Marinas espacios amplios para peatones y ciclos, convertir todo el centro exclusivamente peatonal y prohibir la entrada de vehículos.

4. RECURSOS NATURALES

La pregunta realizada ha sido “Acciones que consideras podrían mejorar la situación de los recursos naturales en Dénia”

Acciones que podrían mejorar la situación de los recursos naturales en Dénia	%
Aumentar la inversión en conservación, vigilancia y mantenimiento	62%
Establecer sanciones ante comportamientos inadecuados	57%
Disponer de vigilancia para velar por el correcto estado de estos recursos.	48%
Incrementar la formación y la concienciación.	38%
Establecer tasas/pagos de conservación por visitar estos recursos.	29%
Limitar número de visitas al día a estos recursos.	27%
Otros	3%



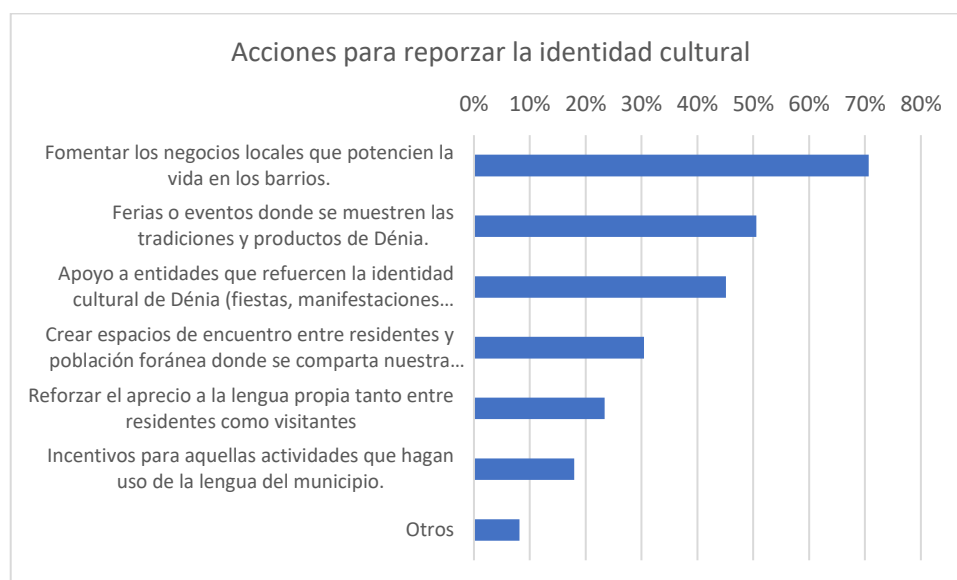
Las respuestas mayoritarias obtenidas se dirigen al aumento de inversión en conservación, vigilancia y mantenimiento, así como a sancionar las conductas incorrectas.

Un 56% apoya medidas encaminadas a limitar la entrada a los recursos naturales y establecer tasas y pagos por visitar estos recursos que vayan destinadas a la conservación de los mismos.

5. IDENTIDAD CULTURAL

La pregunta realizada ha sido “Acciones que consideras podrían reforzar la identidad cultural de Dénia.”

Acciones que podrían reforzar la identidad cultural de Dénia.	%
Fomentar los negocios locales que potencien la vida en los barrios.	71%
Ferias o eventos donde se muestren las tradiciones y productos de Dénia.	51%
Apoyo a entidades que refuercen la identidad cultural de Dénia (fiestas, manifestaciones culturales...)	45%
Crear espacios de encuentro entre residentes y población foránea donde se comparta nuestra historia e identidad.	30%
Reforzar el aprecio a la lengua propia tanto entre residentes como visitantes	23%
Incentivos para aquellas actividades que hagan uso de la lengua del municipio.	18%
Otros	8%



El 71% de los participantes consideran que la acción más efectiva para reforzar la identidad de Dénia es el fomento de los negocios locales que potencien la vida en los barrios, como segunda opción con un 51% es la promoción de las tradiciones y productos a través de la celebración de eventos o ferias.

Un 41% apoya acciones encaminadas a reforzar el aprecio y uso de la lengua propia.

6. CONVIVENCIA

La pregunta realizada ha sido **“Acciones que consideras podrían mejorar la convivencia en Dénia.”**

Acciones que podrían mejorar la convivencia en Dénia	%
Incrementar las sanciones ante comportamientos incívicos.	62%
Incrementar la presencia de la policía para garantizar comportamientos cívicos.	52%
Definir zonas de ocio alejadas de viviendas habituales	36%
Armonizar los actos festivos y ocio para reducir molestias a los residentes	35%
Fomentar la concienciación ciudadana: desarrollo de campañas	35%
Mayor control de los horarios de apertura y cierre para respetar el derecho al descanso.	33%
Otros	2%



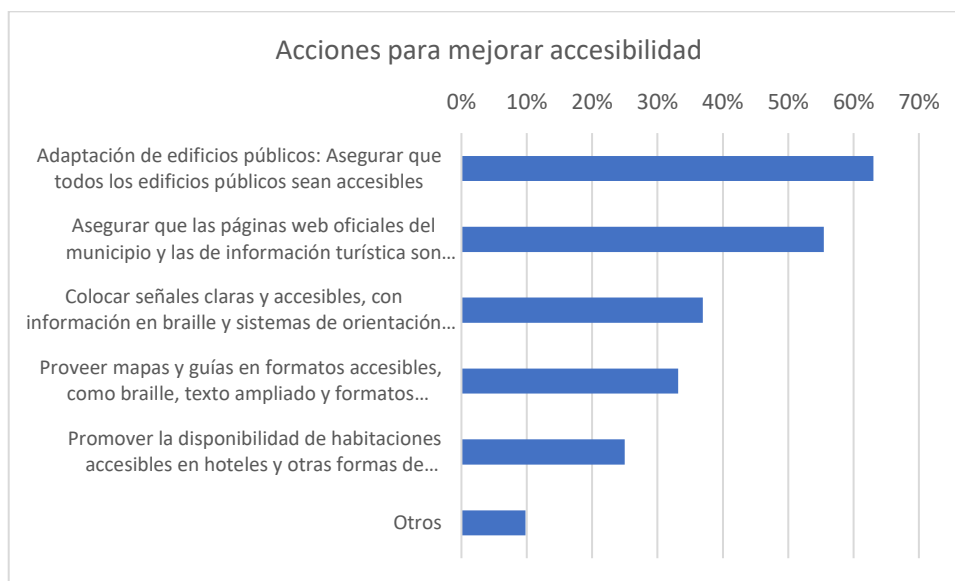
De forma mayoritaria las personas encuestadas piensan que las acciones que podrían mejorar la convivencia de Dénia son por una parte incrementar las sanciones ante comportamientos incívicos (62%) e incrementar la presencia de policía (52%), estando ambas acciones muy alineadas entre sí.

El resto de las acciones apoyadas van dirigidas a minimizar las molestias que se puedan generar por ocio o actos festivos, como puede ser definir zonas de ocio alejadas de viviendas, reducir las molestias que puedan ocasionar los actos festivos y de ocio, así como establecer mayor control sobre los horarios de apertura y cierre para respetar el derecho al descanso.

7. ACCESIBILIDAD

La pregunta realizada ha sido “Acciones que consideras podrían mejorar la accesibilidad en Dénia y sus recursos.”

Acciones que podrían mejorar la accesibilidad en Dénia y sus recursos	%
Adaptación de edificios públicos: Asegurar que todos los edificios públicos sean accesibles	63%
Asegurar que las páginas web oficiales del municipio y las de información turística son accesibles.	55%
Colocar señales claras y accesibles, con información en braille y sistemas de orientación auditiva.	37%
Proveer mapas y guías en formatos accesibles, como braille, texto ampliado y formatos digitales compatibles con lectores de pantalla.	33%
Promover la disponibilidad de habitaciones accesibles en hoteles y otras formas de alojamiento turístico.	25%
Otros	10%



Para mejorar la accesibilidad en Dénia y sus recursos, mayoritariamente las personas encuestadas piensan que es necesario la adaptación de los espacios públicos, así como asegurar la accesibilidad de la en las páginas web del Ayuntamiento y en la información turística que se ofrece.

Entre las opciones indicadas en el apartado de otros, las acciones indicadas han sido habilitar calles accesibles son suficientes rampas en aceras, transporte público adaptado y adaptar los eventos culturales y festivos, u otras actividades organizadas por el Ayuntamiento para público con diversidad funcional (motriz, sensorial, auditiva, visual e intelectual).